



REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTRE DE L'ENVIRONNEMENT, DU DEVELOPPEMENT
DURABLE
ET DE LA PROTECTION DE LA NATURE



COORDINATION NATIONALE REDD+

*Projet de soutien à la préparation à la Réduction des Émissions dues à la Déforestation et
à la Dégradation des forêts (REDD+)*

**Evaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+ en prenant en
compte les défis actuels et futurs**

**RAPPORT D'ÉVALUATION DE LA STRATEGIE ET DU PLAN DE
COMMUNICATION DE LA REDD+ ET ANALYSES DES DONNEES**

mars 2020

Introduction

Le constat est établi que les forêts de la planète disparaissent à un rythme inquiétant. Ces disparitions progressives conduisent inévitablement à un déclin continu et drastique du couvert forestier et affectent en majeure partie les zones tropicales. Les forêts séquestrent le carbone lors de leur processus de croissance, mais en relâchent également lors de leur dégradation et de la déforestation. Ainsi, la déforestation et la dégradation des forêts sont désormais reconnues comme des principales causes du réchauffement climatique. Elles représentent près de 20% des émissions totales de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Convaincu de l'importance de la REDD+ dans les futurs arrangements internationaux sur la forêt en lien avec le climat, le Togo s'est engagé dans le processus REDD+ et adhère à la plateforme REDD+ en 2010.

Depuis 2015, le Togo met en œuvre son document de proposition de mesures pour l'état de préparation à la REDD+ (R-PP) ouvrant ainsi la voie à la mise en œuvre du Projet de Soutien à la Préparation à la REDD+ (P-REDD+). Ce projet à caractère inclusif requiert la participation de plusieurs acteurs. Ainsi l'implication et la participation de tous ces acteurs nécessitent un système de gouvernance transparent et redevable basé sur la confiance. L'accès à l'information devient un préalable indispensable à la compréhension des responsabilités, à la participation et un levier pour l'engagement des parties prenantes. A cet effet l'Unité de coordination nationale de la REDD+ a élaboré et mis en œuvre une stratégie de communication depuis 2016.

Après quatre années de mise en œuvre des actions de communication sur le terrain conformément à la stratégie et au plan de communication REDD+, il est apparu nécessaire de faire l'état des lieux de ces actions de communication menées dans différents secteurs en prenant en compte des défis actuels et futurs pour actualiser la stratégie et le plan de communication de la REDD+.

C'est dans ce cadre qu'une mission d'évaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+ s'est déroulée du 16 au 20 mars 2020 dans les cinq régions du Togo et dans Lomé-Commune. Dans chacune de ces régions, l'équipe de la mission a eu à recueillir les informations à travers un guide d'entretien administré en focus group aux différents partenaires ayant pris une part active dans le processus sur l'ensemble du territoire.

Le présent rapport rend compte du déroulement des séances dans les cinq régions du Togo. Elles ont réuni les acteurs des médias, des exploitants et opérateurs de la filière bois, des organisations de la société civile, la chefferie traditionnelle, les Directeurs Préfectoraux et Directeurs Régionaux du ministère de l'environnement, du développement durable et de la protection de la nature, les plateformes des jeunes et des femmes. La liste des participants des différentes régions est annexée au présent rapport.

I-Déroulement des travaux dans la région Maritime

Dans la région maritime, les travaux d'évaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+ se sont déroulés le 16 mars 2020 à Tsévié dans les locaux de la Direction régionale. Trois temps forts ont marqué le déroulement de cette activité :

- La cérémonie d'ouverture,
- L'animation du focus group avec les participants,
- La cérémonie de clôture.

1.1. La cérémonie d'ouverture

Les travaux ont démarré par le mot du Directeur Régional de l'environnement, du développement durable et de la protection de la nature de la Région Maritime. Il a d'abord souhaité la bienvenue aux participants puis il leur a demandé de participer activement aux débats en apportant des réponses claires, précises et concises aux différentes questions qui leur seront posées. Il a ensuite remercié la Coordination Nationale REDD+ pour cette initiative qui vise à actualiser la stratégie et le plan de communication de la REDD+ en prenant en compte les défis actuels et futurs ; vue que cette prise en compte des nouveaux défis dans une démarche itérative permettra d'améliorer la communication et atteindre les résultats attendus.

Suite au mot de bienvenue du Directeur Régional, le Responsable Information Éducation et Communication REDD+ a remercié au nom du Coordonnateur national REDD+, le Directeur Régional et ses collaborateurs pour l'organisation de la présente séance. Il a ensuite salué la mobilisation des participants pour l'intérêt qu'ils portent aux questions en lien avec la communication qui favorise la participation et l'inclusion de tous les acteurs. Cela témoigne de la volonté manifeste qu'ils accordent au processus REDD+.

Avant de procéder à l'administration du guide d'entretien aux participants, le Spécialiste en Développement Social REDD+ a rappelé le contexte de l'évaluation de la stratégie REDD+. Il a souligné que la stratégie de communication REDD+ vise à soutenir la préparation et la dissémination de la stratégie nationale REDD+ du Togo dans sa globalité à travers une bonne information et consultation des acteurs impliqués dans le processus. Ainsi, après quatre années de mise en œuvre de la stratégie de communication REDD+, il est apparu opportun de mesurer le chemin parcouru, de jauger les forces et les faiblesses de cette stratégie, et prendre en compte les défis actuels et futurs pour l'actualiser. C'est dans ce sens que les différents acteurs impliqués dans ce processus sont invités à apporter un regard critique mais constructif sur les actions, les canaux, les outils et les supports de communication de la REDD+.

1.2. Animation du focus group avec les participants

Elle a consisté à poser des questions aux participants à travers un guide d'entretien et à recueillir leurs réponses après un tour de table pour permettre aux participants de se connaître. Le guide d'entretien est séquencé en quatre rubriques de questions portant sur :

- Les actions de communication réalisées dans le cadre de la REDD+,
- Les canaux et supports de communication utilisés,
- Les messages diffusés,
- Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication.

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble des réponses données par les participants de la région maritime aux différentes questions.

Tableau : Synthèse des questions et réponses du focus group de la région Maritime

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	<ul style="list-style-type: none"> - les actions de sensibilisation, les émissions radiophoniques - LES GRIOTS NOIRS DU TOGO avec l'appui de REDD+ Togo ont réalisé un tournage de deux films et ont procédé aux sensibilisations lors des fêtes traditionnelles. - formation et implication des personnes handicapées - Organiser des émissions radiophoniques dans toutes les préfectures de la région sur le mécanisme de gestion des plaintes. - Organisation des ateliers d'information et de partage sur le MGP - Elaboration des supports de sensibilisation sur l'utilité des forêts et la gestion durable des forêts - Organisation d'un atelier régional sur la gestion durable des forêts - Préparation des manuels pour éveiller la conscience écologique sur la gestion durable des forêts - Animation des émissions radiophoniques, - Interviews, sensibilisation - Sensibilisation sur la pression sur la forêt - Sensibilisation sur l'importance des foyers améliorés - Ateliers de partage et d'information - Création des plateformes WhatsApp - Sensibilisation des planteurs - Appui à la mise en place et à l'opérationnalisation de la PFPC - Couverture médiatique des ateliers 	<p>M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)</p> <p>LT. GHAZY A. Djanyl (DPEDDPN-Z, Tsévié)</p> <p>M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)</p> <p>Mme. AMEYENKEA AFI (Journaliste à Radio horizon)</p> <p>Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)</p> <p>M. K. Georges (Coordonnateur maritime PFPC)</p> <p>ADJAHO K. Hervé (Journaliste à Radio Mokpokpo FM d' Afagnan)</p>

		- Animation des émissions radiophoniques sur l'environnement dans l'émission « environnement+)	
		- Sensibilisation des jeunes sur la gestion des forêts	SOGADI Kodjo Yves (Directeur radio rurale KEKELI de Kévé)
		- Animation d'émissions hebdomadaires sur l'environnement - Ateliers de formation et sensibilisation - Spots publicitaires sur REDD+	AMEGNIKPO Kokou (Radio Dunenyo d'Ahépé)
2	Comment appréciez-vous ces actions de communications ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ? Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ? -	- Les images parlent d'eux-mêmes - les sensibilisations par les sketches (arts vivants) ont été une grande réussite. - la force de la sensibilisation par les arts vivants et les médias permet de toucher un grand public en langues locales y compris dans les lieux de cultes (églises, mosquées...) - la faiblesse de la sensibilisation par les arts vivants c'est que les moyens ne permettent pas d'animer dans plusieurs localités - une autre faiblesse c'est que REDD+ n'a pas renforcé les capacités des cibles sur l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp...)	M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)
		- Ces actions de communication ont permis de toucher une grande partie de la population	Lt AMADOU S. Bibatou (DPEDDPN Avé)
		- nous avons vu dans ce pays beaucoup de projets ; mais REDD+ a mis beaucoup de communication dans sa stratégie. - dans les coins les plus reculés, les gens ont des informations. - La communication est bien faite. - Toutes les couches sont prises en compte.	M. K. Georges (Coordonnateur maritime PFPC)
		- la faiblesse de ces actions, c'est que les médias (surtout les radios) ne sont pas suffisamment accompagnés financièrement et techniquement pour faire passer les informations.	SOGADI Kodjo Yves (Directeur radio rurale KEKELI de Kévé)
		- la difficulté c'est que REDD+ n'a pas mis à la disposition des radios les thèmes et les personnes ressources pour animer les émissions.	ADJAHO K. Hervé (Journaliste à Radio Mokpokpo FM d' Afagnan)

		- la faiblesse c'est qu'il n'y a pas de grandes affiches (posters géants) dans les villes et surtout dans les lieux publics pour une plus grande visibilité.	LT. GHAZY A. Djanyl (DPEDDPN-Z, Tsévié)
		- les actions de communication de la REDD+ sont assez appréciables dans l'ensemble. - La faiblesse, c'est que la stratégie n'a pas ciblé les enfants. La stratégie devait prendre en compte les enfants dans les écoles en prévoyant les activités ludiques	NAMBIEMA Aboudoulaye (DREDDPN/Maritime)
		- les actions de communication n'ont pas suffisamment exploité les réseaux sociaux (WhatsApp) qui permettent de toucher un plus grand nombre de personnes surtout les jeunes.	M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		- La faiblesse des actions de communication au niveau des médias, c'est que les émissions sur REDD+ ne se déroulent pas avec une fréquence régulière.	Mme. AMEYENKEA AFI (Journaliste à Radio horizon)
3	Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?	- Former dans chaque canton au moins deux personnes comme points focaux chargées de sensibiliser la population sur les bonnes pratiques et l'importance des forêts.	M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		- Mettre à la disposition des radios locales des thèmes des sensibilisations en lien avec le processus REDD+	ADJAHO K. Hervé (Journaliste à Radio Mokpokpo FM d'Afagnan)
		- Envisager l'utilisation des réseaux sociaux dans la communication pour toucher plus de personnes - Créer les plateformes des réseaux sociaux pour capter les jeunes avec les messages spécifiques	M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		- Il faut renforcer les actions de communication au niveau des écoles en y créant les clubs de l'environnement. - Plaidoyer pour intégrer l'éducation environnementale dans les programmes scolaires - Redynamiser les plateformes des médias et soutenir les émissions animées par ces médias	Mme. KORMA Dénaka (CNJ Tsévié)
		- Accompagner les professionnels des médias dans la communication des actions en lien avec REDD+ - Appuyer la spécialisation des journalistes en environnement.	ADJAHO K. Hervé (Journaliste à Radio Mokpokpo FM d'Afagnan)
		- Elaborer les curricula sur la protection de l'environnement (de la maternelle au lycée).	M. K. Georges (Coordonnateur maritime PFPC)

		<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des supports techniques pour les émissions et les mettre à la disposition des médias pour diffusion. - Concevoir des spots publicitaires ou de petits messages ou des slogans accrocheurs pour être diffusés aux tops horaires. - Soutenir le théâtre communautaire et l'utiliser comme canal de communication (en milieu rural) 	SOGADI Kodjo Yves (Directeur radio rurale KEKELI de Kévé)
4	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	<ul style="list-style-type: none"> - organiser des actions de communication dans les lieux de cultes religieux et dans les établissements scolaires sur des thématiques en lien avec REDD+ - organiser des concours dotés de prix pour encourager la vulgarisation des actions de REDD+ 	M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)
		<ul style="list-style-type: none"> - Former les enseignants d'éducation civique et morale (ECM) à pouvoir donner les cours sur l'environnement 	LT. GHAZY A. Djanyl (DPEDDPN-Z, Tsévié)
		<ul style="list-style-type: none"> - Associer toutes les radios pour vulgariser les informations de façon synchronisée sur REDD+ 	SOGADI Kodjo Yves (Directeur radio rurale KEKELI de Kévé)
Les canaux et les supports/supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux/supports (moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	<ul style="list-style-type: none"> - les arts vivants (théâtre, contes, sketches, chansons) et les médias (radio, télé crieurs publics), presse. 	M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)
		<ul style="list-style-type: none"> - les réunions, les ateliers, l'organisation des séances de formation, le cinéma, le site web, le téléphone, les SMS, 	M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		<ul style="list-style-type: none"> - les T-shirts, les dépliants, les flyers, les autocollants, les guide de sensibilisation, les banderoles, les affiches sur bâche. 	Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)
6	Comment appréciez-vous ces canaux/supports de communication sur	<ul style="list-style-type: none"> - Tous ces canaux et supports permettent de disséminer les informations dans tous les coins du territoire (force). - La faiblesse majeure de ces canaux et supports, c'est que les radios locales qui sont le canal le plus écouté n'ont pas toutes un contrat avec REDD+ pour relayer les informations. 	Lt AMADOU S. Bibatou (DPEDDPN Avé)

	<p>les actions de REDD+?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux de communication ?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?</p>	<p>- Ces canaux sont en contact direct avec la population (force)</p> <p>- Les arts vivants (théâtre) ne touchent pas un grand nombre de localités (faiblesse)</p> <p>- La faiblesse au niveau des radios, c'est que les émissions n'ont pas de visibilité à cause du fait que les temps d'antenne ne se répètent pas fréquemment.</p> <p>- La faiblesse au niveau des radios locales c'est qu'elles n'ont pas d'action de communication coordonnées pour produire un effet sur les cibles pour les informer, les convaincre et les pousser à l'action.</p>	<p>M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)</p> <p>Mme. AMEYENKEA AFI (Journaliste à Radio horizon)</p> <p>M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)</p>
7	<p>Voudriez-vous suggérer d'autres canaux/supports que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?</p>	<p>- Organiser les caravanes itinérantes dans toutes les préfectures</p> <p>- Accompagner les caravanes des flyers</p> <p>- Former les différents acteurs sur le théâtre communautaire qui doit être utilisé pour les sensibilisations en milieu rural.</p> <p>- Elaborer un programme national de sensibilisation des femmes pour qu'elles puissent planter les arbres le 1^{er} juin de chaque année.</p> <p>- Initier un programme national de reboisement dans les établissements scolaires.</p>	<p>M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)</p> <p>M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)</p> <p>Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)</p> <p>Mme. KORMA Dénaka (CNJ Tsévié)</p>
8	<p>Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux/supports sont aussi appropriés ?</p>	<p>- ces canaux et supports sont appropriés parce qu'ils permettent de toucher un nombre important de personnes, ils permettent de les convaincre et les pousser à l'action pour un changement de comportement face au changement climatique</p>	<p>M. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)</p>
Les messages diffusés			

9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	- Qu'est-ce que le processus REDD+ ? - Quel est le rôle de la forêt dans la lutte contre les changements climatiques ? - « le charbon n'est pas la solution » idée pour encourager l'utilisation du gaz butane - « ne brûlez pas votre argent » idée pour encourager l'utilisation du foyer amélioré	Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)
		- Les changements climatiques - « le climat change, nous devons changer de comportement - « nos forêts disparaissent, resterons-nous les bras croisés ? » - Quelle est la contribution des parties prenantes au processus REDD+ ?	. HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		- Lutte contre les feux de végétation tardifs - Protégeons notre environnement pour un cadre de vie meilleur	Mme. AMEYENKEA AFI (Journaliste à Radio horizon)
		- « L'arbre, la forêt, c'est notre vie sur terre. » slogan de sensibilisation sur l'importance de l'arbre et de la forêt.	Lt AMADOU S. Bibatou (DPEDDPN Avé)
10	Comment appréciez-vous ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ?	- les messages diffusés sont assez persuasifs. Leur faiblesse c'est que la plupart de ces messages ne sont pas accompagnés des images. Ils seront plus expressifs surtout en milieu rural s'ils étaient accompagnés des images.	M. ATTIDOKPO Koffi M. (Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)
11	Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication	- imprimer des pagnes ou T-shirts REDD+ avec pour slogan « une femme, un arbre » ou « un nouveau-né, un arbre » pour encourager les femmes à planter les arbres	Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)
		- « jeunes, plantons les arbres car l'avenir nous appartient » idée pour sensibiliser les jeunes à planter les arbres.	Mme. KORMA Dénaka (CNJ Tsévié)

	dans le cadre de la REDD+ ?		
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?	<ul style="list-style-type: none"> - REDD+ doit tout faire pour couvrir toutes les couches de la société et toucher tous les coins du pays - Faire en sorte que toutes les parties prenantes s'approprient la stratégie nationale REDD+ 	Lt AMADOU S. Bibatou (DPEDDPN Avé)
		<ul style="list-style-type: none"> - REDD+ doit relever le défi de la vulgarisation de sa stratégie nationale pour que la population s'approprie son contenu - Mobiliser suffisamment des ressources pour bien mener les actions de communication 	HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)
		<ul style="list-style-type: none"> - REDD+ doit pouvoir faire usage des meilleurs canaux de communication pour disséminer le contenu de la stratégie nationale dans toutes les couches de la société en privilégiant les arts vivants en milieu rural 	(Directeur Ensemble culturel LES GRIOTS NOIRS DU TOGO)
		<ul style="list-style-type: none"> - REDD+ doit pouvoir accompagner techniquement et financièrement les médias à produire les émissions délocalisées 	ADJAHO K. Hervé (Journaliste à Radio Mokpokpo FM d' Afagnan)
13	Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?	<ul style="list-style-type: none"> - Il n'y a pas un système de suivi formalisé et régulier des actions de communication de REDD+ sur le terrain. Il faut définir un mécanisme permanent de suivi des actions de communication sur le terrain ; cela demande des ressources humaines, matérielles et financières. - REDD+ doit s'adapter aux nouveaux canaux de communication et être assez actifs sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, twitter.....) 	Mme BAFEYA Wénsira (Point focal CF-REDD+ Tsévié)
		<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les contrats avec les radios locales et les appuyer à organiser les jeux radiophoniques et à animer les émissions spécialisées avec des personnes ressources disponibles ; 	AMEGNIKPO Kokou (Radio Dunenyo d' Ahépé)
		<ul style="list-style-type: none"> - Signer des contrats avec des personnes ressources pour animer les émissions spécialisées sur les radios locales. 	LT. GHAZY A. Djanyl (DPEDDPN-Z, Tsévié)

<ul style="list-style-type: none"> - Par rapport aux actions à entreprendre ? -Par rapport aux messages? -Par rapport aux canaux (moyens) de communication ? -Par rapport aux supports de communications ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des journées portes ouvertes sur la REDD+ dans chacune des cinq régions du pays - Mobiliser les ressources pour suivre sur le terrain la mise en œuvre des actions de communication menées par les différents médiateurs partenaires de REDD+ - Organiser les foires et autres événements culturels pour plus de visibilité des actions de REDD+ 	<p>HIAVE A. K. Nestor (Coordonnateur COSCREMA)</p>
--	--	--

1.2. La cérémonie de clôture.

A la fin du focus group, le Directeur Régional de l'environnement de la région maritime a remercié les participants pour leur participation active aux débats. Il a rappelé que la lutte contre le changement climatique est aujourd'hui un défi planétaire qui nécessite le travail en synergie de tous les acteurs. Pour y parvenir, la communication pour un changement de comportement apparaît comme un maillon incontournable dans les différentes stratégies qui doivent être mises en œuvre. C'est ce qui justifie la nécessité et la pertinence pour REDD+ d'actualiser la stratégie et son plan de communication pour prendre en compte les défis actuels et futurs. Il a émis le vœu que la contribution des acteurs de la région Maritime puisse apporter des éléments pertinents pour une actualisation efficace et efficiente de la stratégie et du plan de communication de REDD+. C'est sur ces mots qu'il a déclaré clos les travaux d'évaluation de la stratégie de communication de REDD+ à Tsévié après avoir souhaité un bon retour aux participants.

II. Le déroulement des travaux de la région des plateaux

La séance de la région des plateaux s'est déroulée à Atakpamé le 17 mars 2020 dans les locaux de la direction régionale du plan. Deux temps forts ont marqué l'activité d'évaluation la stratégie et du plan de communication de la REDD : la cérémonie d'ouverture et l'animation du focus group avec les partenaires.

2.1. La cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a été présidée par le lieutenant-colonel TCHEDRE Akondo, Directeur régional de l'environnement de la région des plateaux. Il a d'abord souhaité la bienvenue aux participants avant d'insister sur les enjeux de la rencontre en ces termes : « Quand vous menez des actions sur le terrain et que ces actions ne sont pas diffusées, c'est comme vous ne faites rien du tout ». Il a rappelé que l'environnement est transversal car il touche toutes les structures donc toute la population. Pour terminer, il a salué les actions de la REDD+ et rendu un hommage aux médias pour leur rôle d'éducation et d'animation des émissions qui militent pour un changement de comportement souhaité.

2.2. Animation du focus group avec les participants

L'atelier proprement dit a été co-animé par le Responsable, information, éducation, communication de la REDD+, Aliou RADJI et son collègue Spécialiste en développement social, KITING Ouadja.

Après un tour de table pour une meilleure connaissance de chacun des participants, les animateurs ont respectivement rappelé le bien-fondé de l'atelier et la méthodologie adoptée. Il s'agit à partir d'un guide d'entretien, recueillir l'avis et l'appréciation des participants, notamment sur les actions de communication de la REDD+ ; les canaux et supports de communication utilisés ; les messages diffusés ; les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins en matière de communication.

La séance d'entretien dans la localité a duré un peu plus de deux heures et a permis aux différentes parties prenantes de s'exprimer librement sur le contenu du guide d'entretien.

Les réponses et les suggestions recueillies à l'issue de l'entretien sont consignées dans le tableau ci-dessous :

Tableau : synthèse des questions et réponses du focus group de la région des plateaux

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	<p>Emissions radiophoniques autour des activités financées par la REDD+ ; +distribution des prospectus, des T-shirts, des sacs.</p> <p>Partenariat de REDD+ avec plusieurs radios sur plusieurs formats : émissions radiophoniques, des reportages, diffusion des messages de sensibilisation avec les points focaux et des personnes ressources relevant du domaine dans les préfectures ; visite de la forêt locale de Yaya par la REDD+.</p> <p>Organisation de plusieurs séminaires avec la chefferie traditionnelle et au niveau des journalistes sur le processus REDD+ ; des séminaires qui ont permis une meilleure connaissance de la REDD+.</p> <p>Participation à des ateliers qui ont permis de connaître la REDD+ : la mission, les objectifs et les résultats attendus. Rédaction des articles, des magazines des reportages à travers les acteurs financés par la REDD+.</p> <p>Appui de la REDD+ à la CTOP pour la sensibilisation des producteurs sur différents thématiques, ce qui a permis une meilleure connaissance de la REDD+ à la base</p> <p>Appui à la mise en place des CPDD avec pour mission, la sensibilisation des populations à la base, partage de l'information sur la REDD+.</p>	<p>CF-REDD+ (KOMLAN Essé)</p> <p>Radio Novissi à Notsé (GONE Mawouwoyona)</p> <p>ATOP (MIZOU Kadanga)</p> <p>Togoportail, journal en ligne (KOUMEDJINA Kossi)</p> <p>CROPPA-RP(NOUMONVI K. Mawuena)</p> <p>BEWELI Abalo (Point focal-REDD+)</p>
2	<p>Comment appréciez-vous ces actions de communications ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?</p>	<p>Financement des médias pour la mise à disposition des informations sur la REDD+.</p> <p>Choix de radio de proximité pour la diffusion des informations de la REDD+</p> <p>Implication de plusieurs acteurs pour véhiculer les informations sur la REDD+</p>	<p>Togoportail journal en ligne (KOUMEDJINA Kossi).</p> <p>Radio Novissi (GONE Mawouwona)</p> <p>CF-REDD+ (KOMLAN Essé)</p>

	<p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?</p>	<p>Faible implication de la presse en ligne et trop de focalisation sur les radios ; Revoir à la hausse le montant des contrats avec les médias ; Non implication du monde scolaire.</p>	Togoportail (KOUMEDJINA Kossi)
<p>Les communautés ne se sont pas appropriées le concept REDD+, parce que les actions de communication ne sont pas continues.</p>		Radio Azur (AROUNA Nassirou)	
<p>Les chefs traditionnels ne relayent pas l'information après les formations ; Revoir le contenu des messages ; Certains techniciens sollicités pour développer les thèmes ne maîtrisent pas les langues locales ; Faible implication des organisations de la société civile (OSC). Les moyens mis à disposition pour la mise en œuvre effective des actions de communication sur le terrain sont faibles; Innover la façon de présenter les émissions : descendre sur le terrain pour rendre l'émission plus vivante.</p>		CF-REDD+ (KOMLAN Essé)	
3	<p>Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?</p>	<p>Organiser des tournées des groupes de sketches dans les localités pour sensibiliser les populations ; Mener des actions concrètes pour motiver les populations : self help, enlèvement des ordures, reboisement etc. Que les émissions soient bien préparées dans les langues locales.</p>	Ambassadeurs de vie (HOEDANOU Adjo)
		<p>Lors des émissions radios, associer tous avec plusieurs langues locales ; Associer au besoin les chefs traditionnels pour la traduction en langue locale.</p>	COADEP(KPANDEKPA Adome)
		<p>Elaborer des émissions sur un support CD à diffuser ; des émissions synchronisées ; délocaliser les émissions d'où la nécessité de revoir le montant des contrats à la hausse ; organiser des magazines avec des invités en dehors des émissions interactives ;</p>	Radio Itiessi (AKAKPO Kossi)
4		<p>Utiliser les clubs scolaires ; les leaders d'opinions ; les artistes lors de grands événements sur l'environnement.</p>	Togoportail(KOUMEDJINA Kossi)

	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	Faire enregistrer des messages de 3 minutes dans les chansons de la localité ; organiser des voyages d'échange en faveur des journalistes pour enrichir les émissions ; mettre à contribution les chefs traditionnels pour sensibiliser et motiver selon les besoins de chaque localité ; utilisation des contes et légendes pour la sensibilisation.	Radio Azur(AROUNA Nassirou)
		Réaliser les émissions avec des vieux sur changement climatique et recueillir leurs suggestions ; organiser une journée porte sur la REDD+.	La voix de la nation (NOMANYON Edvard)
		Organiser un matraquage médiatique autour de la REDD+ : que les messages passent régulièrement sur les supports médias.	Radio rurale Novissi (GONE Mawouwoyona)
Les canaux et supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux/supports (moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	Les radios, les ateliers de formation et d'information, les affiches publicitaires (dépliants), les groupes de WhatsApp, les flyers, Facebook, Google, T-shirt porte clé etc.	
6	Comment appréciez – vous ces canaux/supports de communication sur les actions de REDD+? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux de communication ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?	Les radios touchent un grand nombre de personnes	Radio Novissi(GONE Mawouwoyona)
		Facilité de multiplication et répétition d'émissions sur ces canaux	Point focal –REDD+(BRWELI Abalo)
		La non prise en compte des langues de la localité	Radio Novissi (GONE Mawouwoyona)

7	Voudriez-vous suggérer d'autres canaux/supports que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?	Descentes sur le terrain pour réaliser des reportages aux fins de diffusion : interview et image d'un paysan en action dans son champ (du concret) qui va conscientiser les populations (nécessité de revoir le montant des contrats à la hausse).	DR Environnement des Plateaux (TCHEDRE Akondo)
		Des messages dans les langues locales à mettre sur les réseaux sociaux ; Des sketches, des messages habillés de chanson à mettre sur les réseaux sociaux ; Mise à contribution des leaders religieux (église, mosquée, temple) etc. pour passer les messages de la REDD+	CF-REDD+(KOMLAN Essé)
8	Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux/supports sont aussi appropriés ?	Les leaders religieux sont très écoutés par les fidèles Les réseaux sociaux sont aujourd'hui les canaux les plus utilisés Les sketches permettent de mieux retenir les messages.	Radio VGK (AFASSINOU Komi)
Les messages diffusés			
9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	-la sauvegarde de nos forêts pour notre survie et celle des générations futures - Quel est l'impact du changement climatique sur la vie ?	Radio la paix
		Plantons les arbres, redonnons vie à nos espaces verts	AV
		Ma communauté, ma forêt - Qu'est-ce que les changements climatiques ?	COADEP
		Un arbre c'est un être vivant -Qu'est-ce que le processus REDD+ ?	Tchegnon
		Sauvegardons notre environnement -Quels sont les moteurs de la déforestation et de la dégradation et comment chaque moteur contribue-t-il aux changements climatiques ?	CF-REDD+
		L'arbre c'est la vie. Plantons-en - Quel est le lien entre la forêt et le climat ?	RRN
		Ensemble, donnons une meilleure vie à nos enfants -Quel est le lien entre la REDD+ et le Développement Durable	RVP
		Adoptons des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement	CROPPA
		Entretien un arbre c'est entretenir une vie	Radio la paix

		Un élève, un arbre	DR
10	Comment appréciez-vous ces messages ? <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ? 	-Ces idées ont un impact très sur les populations. FORCES -Elles incitent à l'action -Elles éveillent les consciences -Elles sont comme un stimulent qui pousse à l'action pour protéger et préserver l'environnement	RRN
11	Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?	<ul style="list-style-type: none"> - Comment réduire la pression anthropique sur le bois énergie - Vulgariser la stratégie nationale REDD+ 	CF-REDD+
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?	<ul style="list-style-type: none"> -Synergie d'action entre les différents ministères ; -Revoir les accords en matière de transhumance ; -Reboiser les flancs des collines/montagnes; -Réglementer les exportations de véhicules usagés ; -Réglementer le marché d'exportation d'insecticides et de pesticides ; -Reboiser les berges des rivières ; -Redynamiser le réseau des journalistes de la région des plateaux ; -Appui matériel et financier aux journalistes partenaires de la REDD+ ; -Multiplication des radios rurales selon les régions. 	Les participants
13	Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la	Installer des affiches géantes sur panneaux (affichage) dans les grandes artères des préfectures ;	Les participants

	<p>communication dans le cadre de la REDD+ ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Par rapport aux actions à entreprendre ? - Par rapport aux messages ? - Par rapport aux canaux (moyens) de communication ? - Par rapport aux supports de communications ? 	<p>Des T-shirts, des casquettes, des porte-clés, des gadgets lors des émissions et jeux-concours.</p>	
--	---	---	--

2.3. Cérémonie de clôture

Clôurant les travaux l'atelier d'évaluation de la stratégie et du plan de communication à Atakpamé qui a connu une participation active de toutes les parties prenantes, le lieutenant-colonel TCHEDRE Akondo, directeur régional de l'environnement, du développement durable et de la protection de la nature a invité chaque acteur à être proactif dans sa sphère de responsabilité. Il a particulièrement salué les médias, reconnaissant qu'ils ont un rôle à joué en matière de résilience des populations au changement climatique.

III. Le déroulement des travaux de la région Centrale

La séance de la région centrale s'est déroulée à Sokodé le 18 mars 2020 dans les locaux de la direction régionale de l'environnement. Deux temps forts ont marqué l'atelier d'évaluation la stratégie et du plan de communication de la REDD : la cérémonie d'ouverture et l'animation du focus group avec les participants.

3-1- La cérémonie d'ouverture

Présidant les travaux de l'atelier, le lieutenant-colonel AFFO Até Badjanou, directeur de l'environnement de la région centrale a au prime abord exprimé sa gratitude aux participants pour avoir fait le déplacement de Sokodé avant de les inviter à œuvrer laborieusement pour l'atteinte des objectifs pour lesquels l'équipe de la REDD+ est en tournée d'évaluation. Le travail étant technique, il a appelé les participants, eux-mêmes acteurs dans la mise œuvre du plan de communication de la REDD+, à enrichir, à partir des expériences vécues, les travaux de l'atelier. C'est sur cette note d'espoir qu'il a déclaré ouvert la séance d'évaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+

3-2- Animation du focus group avec les participants

L'atelier proprement dit a été co-animé par le Responsable, information, éducation, communication de la REDD+, Aliou RADJI et son collègue Spécialiste en développement social, KITING Ouadja.

Après un tour de table pour une meilleure connaissance de chacun des participants, les animateurs ont respectivement rappelé le bien-fondé de l'atelier et la méthodologie adoptée. Il s'agit à partir d'un guide d'entretien, de recueillir l'avis et l'appréciation des participants, notamment sur les actions de communication de la REDD+ ; les canaux et supports de communication utilisés ; les messages diffusés ; les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD, les attentes et les besoins en matière de communication.

La séance d'entretien dans cette localité a duré un peu plus de deux heures et a permis aux différentes parties prenantes de s'exprimer librement sur le contenu du guide d'entretien.

Les réponses et les suggestions recueillies à l'issue de l'entretien sont consignées dans le tableau ci-dessous.

Tableau : Synthèse des questions et réponses du focus group de la région Centrale

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	Sketches pour sensibiliser sur la déforestation, l'effet serre sur l'environnement, la coupe abusive des arbres.	ARETHES (DERMANE Nourou-Nouroudine)
		Emissions radiophoniques avec l'appui du directeur préfectoral de l'environnement	Radio Etincelle (ASSOTI Cécile)
		Emissions et diffusion de spots pour présenter et expliquer le processus ; l'importance du reboisement, les effets de l'abattage des arbres ; la couverture médiatique dans le cadre des activités de la REDD+	Radio Cosmos (MOUSSA Soulé)
		Emissions sur la médecine traditionnelle «:Sans arbre sans médecine ».	Radio Solidarité (OKOUTA Oniadon)
		Sensibilisations sur l'aspect socio-économique de la préservation de forêt dans les cinq préfectures de la région centrale (milieu ou la pression sur la forêt est forte).	RESODERC (BAGONTE Napo Idrissou)
		Promotion des fours et séchoirs solaires	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence)
		Sensibilisation sur les bonnes pratiques agricoles de nos parents : alimentation saine sans pesticides	CROPPA (AGOTO Poutouli)
		Sensibilisation sur les méfaits de la dégradation de la montagne FOUKPA à Sotouboua (coupe de bois pour la fabrication du charbon de bois)	Chef canton de Sotouboua (PELEÏ Yao)
		Sensibilisation des populations sur les effets négatifs de l'abattage anarchique des arbres et incitation à l'utilisation des foyers améliorés	CRJ (MIMNORO Abayéti)
		La REDD+ a touché presque toutes les couches y compris les handicapés ; les médias ont été formés pour être aptes à communiquer sur le processus REDD+	DR /Centrale (Lt/Col AFFO Até Badjanou)

		Sensibilisation pour le respect de forêts sacrées en jouant sur la fibre religieuse.	Chef canton de Sotouboua (PELEÏ Yao)
2	<p>Comment appréciez-vous ces actions de communications ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>-Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?</p>	Les cibles touchées ont changé de comportement : arrêt de la coupe d'arbres. Temps de contrat trop court pour poursuivre la sensibilisation	Radio Solidarité (OKOUTA Oniadon)
		Tous les acteurs ont joué leur rôle et cela a produit un impact. Que toutes les radios soient associées aux couvertures médiatiques.	(Radio Cosmos (MOUSSA Soulé)
		Adhésion des femmes à l'utilisation des foyers améliorés. Exemple de Kpangalam. Les femmes ont apprécié aussi les séchoirs solaires, seulement le coût est élevé. Les femmes formées n'ont pas les moyens pour continuer à fabriquer les fours. Pas de moyens aussi pour continuer les sensibilisations de proximité.	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence)
		Prise de conscience des populations pour le reboisement voulu des flancs de la montagne avec le concours des services de l'environnement. Mais l'achat continu des terrains, fragilise le reboisement	Chef canton de Sotouboua (PELEÏ Yao)
		Le tournage de deux sketches a suscité le reboisement au niveau scolaire. Souhait de recevoir aux fins de diffusion sur les chaînes locales, une copie des sketches enregistrés.	ARETHES (DERMANE Nourou-Nouroudine)
		Plus d'engagement de la jeunesse, participation aux séances de sensibilisation et relai des informations reçues. Absence de financement pour établir un plan d'action.	CRJ (MIMNORO Abayéti)
3	<p>Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?</p>	Besoin de suivi des activités par les membres préfectoraux (activités dans vingt (20) villages : deux villages par canton) ; Que les responsables de l'environnement approchent les leaders locaux pour la promotion des espaces verts ;	RESODERC (BAGONTE Napo Idrissou)
		Souhait d'une reprise des émissions. Que tous les acteurs travaillent en synergie	Radio Etincelle (ASSOTI Cécile)

		Mise sur pied d'un comité de sensibilisation des acteurs de terrain sur la REDD+, pour un soutien mutuel. Dotation en carburant pour les déplacements.	Chef canton
		Identifier les jeunes les plus dynamiques et les recycler pour la fabrication des fours solaires ; appui technique et matériel pour la fabrication de foyers améliorés et appui technique pour la perpétuation des fours solaires.	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence)
		Financement des actions de sensibilisation de la jeunesse en lien avec les activités de la REDD+	CRJ(MIMNORA Abayéti)
		Que le tournage des sketches soit fait par l'association elle-même ; Privilégier les idées de tournage de l'association ; Financement des tournages.	ARETHES (DERMANE Nourou-Nouroudine)
		Amener les jeunes à reboiser les berges des rivières. Faire une ceinture de sécurité d'arbres autour des forêts sacrées ; Soutien financier pour des activités génératrices de revenu (AGR)	PFPC(PIZA Kodjo)
4	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	Décréter une journée ou une semaine pour parler de la REDD+ ; Organiser une foire de l'environnement avec des foyers améliorés ; Créer un site web REDD+ régional ; primer les prouesses	RESODERC (BAGONTE Napo Idrissou)
Les canaux et supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux (moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	Radio, les réseaux sociaux : WhatsApp, Facebook, télévision, parfois le crieur public, les affichages, des chansons qui parlent de la REDD+.	Radio Solidarité (OKOUYA Oniadon)
6	Comment appréciez – vous ces canaux de communication sur les actions de REDD+? - Quels sont selon vous les éléments qui	Passages des informations par les radios en langue nationale ; les réseaux sociaux sont très appréciés par le public cible. Manque d'affiches de sensibilisation ; multiplier les affiches pour les sensibilisations	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence)
		Difficile de répéter les spots et les messages de sensibilisation faute de financement, surtout par rapport à certains milieux ; traduire les messages dans les langues locales, notamment les régions les plus représentatives	DR /Centrale (Lt/Col AFFO Até Badjanou)

	<p>constituent les forces de ces canaux de communication ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?</p>	Manque d'affiches dans les villages les plus reculés.	RESODERC (BAGONTE Napo Idrissou)
7	Voudriez-vous suggérer d'autres canaux que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?	Utilisation des groupes de discussion par génération (femmes, jeunes adultes autour des thèmes relatifs à la forêt, à l'agriculture à l'environnement : pratique très courante dans le sahel	DR /Centrale (Lt/Col AFFO Até Badjanou)
		Utilisation des griots, des artistes plasticiens, des groupes culturels, sportifs, religieux pour faire passer le message de la REDD+	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence
8	Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux sont aussi appropriés ?	Il favorisent une communication de proximité	CF-REDD+/RC (BAFEYI Prudence
Les messages diffusés			
9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	<p>-Déforestation ;</p> <p>-émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts,</p> <p>-reboisement, protection de l'environnement,</p> <p>-techniques relatives à l'agroforesterie</p>	Participants
10	<p>Comment appréciez-vous ces messages ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui</p>	RAS	Participants

	constituent des faiblesses de ces messages ?		
11	Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?	-la forêt, un bien collectif, -protection de la forêt, un atout économique	RESODERC
		-une jeunesse consciente pour un environnement durable	CNJ
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?	Conciliation entre le développement et la sauvegarde de l'environnement	Radio Cosmos (MOUSSA Soulé)
		Problématique des feux de végétation tardifs	PFPC (PIZA Kodjo)
		Concilier les besoins de l'homme au potentiel des écosystèmes ; gestion durable des forêts ; restaurer les forêts ; synergie entre agriculture et environnement (certains projets de l'agriculture détruisent l'environnement.	DP (Lt BANAFAI Winy)
13	Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ? -Par rapport aux actions à entreprendre ? -Par rapport aux messages ? -Par rapport aux canaux (moyens) de communication ? -Par rapport aux supports de communications ?	Appui financier pour l'extension des activités ; Formation pour être plus outiller sur les impératifs de la REDD+ ; Accompagnement technique; Pourvoir des affiches pour les activités ; Redynamiser les plateformes REDD+ et les groupes de WhatsApp. Mobiliser les ressources pour la mise en œuvre des actions de communication. Utiliser les réseaux sociaux pour une communication de proximité.	Participants

3.3. Cérémonie de clôture

Tout comme Atakpamé, la participation a été très animée à l'atelier d'évaluation de la stratégie et du plan de communication tenu à Sokodé. Chaque participant s'est librement exprimé au cours de l'entretien et a fait des propositions allant surtout dans le sens d'une plus forte notoriété du projet de soutien à la préparation à la REDD+ a fait remarquer le lieutenant-colonel AFFO Até, directeur de l'environnement de la région centrale qui clôturait les travaux de l'atelier. Il s'est réjoui de la qualité des échanges et du sérieux qui a caractérisé la rencontre.

IV. Déroulement des travaux dans la région de la Kara

Les travaux d'évaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+ se sont déroulés le 18 mars 2020 à Kara dans les locaux de la Direction régionale de l'ODEF. Le déroulement de cette activité a été marqué par :

- La cérémonie d'ouverture,
- L'animation du focus group avec les participants,
- La cérémonie de clôture.

4.1. La cérémonie d'ouverture

Le mot d'ouverture a été prononcé par le Directeur régional de l'environnement, du développement durable et de la protection de la nature de la Région de la Kara.

Il a dans un premier temps souhaité la bienvenue aux participants et à l'équipe de la Coordination Nationale REDD+. Rappelant aux participants l'objet de la rencontre, il a souligné qu'après quatre années de mise en de la stratégie de communication il est opportun de prendre en compte les nouveaux défis pour réajuster cette stratégie. Il a demandé aux participants de donner le meilleur d'eux-mêmes pour que de cette rencontre sortent des résultats pertinents qui permettront d'améliorer la communication de REDD+.

Suite au mot de bienvenue du Directeur Régional, le Responsable Information Éducation et Communication REDD+ a remercié au nom du Coordonnateur national REDD+, le Directeur Régional et ses collaborateurs pour l'organisation de la présente séance. Il a salué la mobilisation des participants pour l'intérêt qu'ils portent aux questions en lien avec la communication qui favorise la participation et l'inclusion de tous les acteurs. Cela témoigne de la volonté manifeste qu'ils accordent au processus REDD+.

Le Spécialiste en Développement Social REDD+ a rappelé le contexte de l'évaluation de la stratégie REDD+. Il a souligné que la stratégie de communication REDD+ vise à soutenir la préparation et la dissémination de la stratégie nationale REDD+ du Togo dans sa globalité à travers une bonne information et consultation des acteurs impliqués dans le processus. Ainsi, après quatre années de mise en œuvre de la stratégie de communication REDD+, il est apparu opportun de mesurer le chemin parcouru, de jauger les forces et les faiblesses de cette stratégie, et prendre en compte les défis actuels et futurs pour l'actualiser. C'est dans ce sens que les différents acteurs impliqués dans ce processus sont invités à apporter un regard critique mais constructif sur les actions, les canaux, les outils et les supports de communication de la REDD+.

4.2. Animation du focus group avec les participants

Elle a consisté à poser des questions aux participants à travers un guide d'entretien et à recueillir leurs réponses. Le guide d'entretien est séquencé en quatre rubriques de questions portant sur :

- Les actions de communication réalisées dans le cadre de la REDD+,
- Les canaux et supports de communication utilisés,
- Les messages diffusés,
- Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication.

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble des réponses données par les participants aux différentes questions

Tableau : Synthèse des questions et réponses du focus group de la région de la Kara

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	<ul style="list-style-type: none"> - les publications trimestrielles qui comportent les activités des acteurs - élaboration de guide sur les bonnes pratiques en matière de gestion durable des forêts - élaboration d'un manuel sur les bonnes pratiques agro-forestières 	Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)
		<ul style="list-style-type: none"> - Emissions radiophoniques, couvertures radiophoniques et télévisées des actions en lien avec REDD+ 	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Les radios locales ont signé des contrats de prestation avec REDD+ pour faire la couverture médiatique des actions REDD+ 	MAKEOUMA Kadémiena (Directeur radio SAMA FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Organisation des émissions radiophoniques de sensibilisation sur le MGP - Création de groupe WhatsApp - Appui aux groupes CPDD 	PIDASSA G. Essodina (DP Kozah)
		<ul style="list-style-type: none"> - Organisation des ateliers de sensibilisation et de formation aux parties prenantes 	AMIDOU Aboudoulaye (Journaliste radio Assoli)
		<ul style="list-style-type: none"> - Formation des organisations paysannes sur les bonnes pratiques agro-écologiques 	TAKOUGNANDI Eyatéï (CROPA)
		<ul style="list-style-type: none"> - Organisation des séances de sensibilisation de masse à travers les sketches 	AGOUZOU Kokou A. (Groupe culturel Carré-jeunes)
		<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation et formation sur l'utilisation de la meule casamançaise (technique améliorée de fabrication du charbon) 	KOLANI Naguon (Point focal CF-REDD+)
2	Comment appréciez-vous ces actions de communications ?	<ul style="list-style-type: none"> - Ces actions de communication ont favorisé le changement de comportement vis-à-vis des forêts. 	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Ces actions ont favorisé l'appropriation du processus REDD+ par les acteurs - Elles ont favorisé la mise à la disposition des acteurs les outils de communication 	Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)

<p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>-</p>	<p>- La faiblesse de ces actions c'est qu'il n'y a pas une coordination des acteurs, au niveau des régions il n'existe pas une synergie d'action.</p> <p>- Il n'y a pas de capitalisation de ce que les différents acteurs font</p>	
	<p>- elles ont facilité l'implication de divers acteurs (femmes, jeunes, chefferie traditionnelle, médias, groupes vulnérables...) au processus REDD+</p> <p>- faiblesse : manque de personnes ressources pour animer certaines émissions spécialisées</p>	MAKEOUMA Kadémiena (Directeur radio SAMA FM)
	<p>- Connaissance des populations sur l'état des ressources forestières</p> <p>- Faiblesse : insuffisance de moyens pour permettre aux médias de vulgariser les informations.</p>	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
	<p>- Information, connaissance mutuelle des différents acteurs</p> <p>- Faiblesse : pas d'appui technique, matériel et financier aux planteurs privés pour partager leur expérience sur les médias</p>	(Représentant des planteurs privés)
	<p>- Création des associations qui luttent pour la protection de l'environnement (YIF, Programme Campagne Citoyenne (P2C))</p>	(Université de Kara)
	<p>- Incitation des producteurs à aller vers l'agriculture biologique</p>	(CROPA)
	<p>- Ces actions ont favorisé un engouement des populations pour le reboisement</p>	(DP Kozah)
	<p>- Elles ont favorisé la décentralisation des actions au niveau du MEDDPN</p> <p>- Elles ont permis la mise à la disposition des CPDD les outils de planification</p> <p>- Faiblesse : les plannings non respectés au niveau des points focaux, des DP et des DR</p> <p>- Insuffisance des moyens pour organiser des réunions des acteurs au niveau des régions.</p> <p>- Les CPDD sont devenus obsolètes après les élections locales, il devient difficile de diffuser les informations</p>	(DP Kéran)
	<p>- Elles ont contribué à réhabiliter certains sites et lieux sacrés</p>	(Représentant de la chefferie traditionnelle)
	<p>- Les acteurs comprennent de plus en plus la nécessité de demander l'autorisation avant d'abattre les arbres</p>	(Radio Binah FM)
	<p>- Elles ont permis aux chefs traditionnels de s'exprimer sur les médias pour sauver les forêts sacrées</p> <p>- Elles ont créé un engouement des communautés à créer des forêts communautaires.</p>	(Radio Assoli)

		- Les actions de communication ont contribué à réduire les conflits entre agriculteurs et éleveurs transhumants.	(Carré-jeunes)
3	Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?	- Créer dans chaque région un groupe WhatsApp pour regrouper tous les acteurs et faciliter le partage des informations	(DP Kozah)
		- Pour la visibilité, mettre des signalétiques autours des lieux sacrés pour les protéger	(Représentant de la chefferie traditionnelle)
		- Il faut intensifier les émissions de sensibilisation sur les médias - Privilégier les émissions publiques animées par les communautés et rediffusées.	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		- Former les points focaux disponibles en permanence pour animer les émissions - Revoir à la hausse les montants des contrats avec les radios locales.	(Radio Assoli)
		- Renouveler les contrats avec les radios et élargir à d'autres médias	(DP Kéran)
		- Revoir la composition des CPDD et intégrer les nouveaux maires élus	Point focal REDD+
		- Former et sensibiliser les nouveaux élus sur leurs rôles et responsabilités dans la protection de l'environnement. - Sensibiliser les confessions religieuses à reboiser et clôturer leurs domaines.	(Représentant des planteurs privés)
		- Rendre opérationnels les cadres de concertation qui existent	(CROPA)
4	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	- Appuyer la production et la diffusion des sketches en langues locale en lien avec les thématiques de la REDD+	(carré-jeunes)
		- Etablir un partenariat avec le service de communication des universités pour informer le monde universitaire des actions de REDD+	(Représentant des planteurs privés)
Les canaux et les supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux/supports	- par les médias (radio, télévision, presse écrite	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)

	(moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	<ul style="list-style-type: none"> - Par internet, les ateliers, les formations, de bouche à oreille, le téléphone, les affiches, les banderoles, les T-shirts, les kakémonos, les calendriers, les autocollants, les prospectus 	(Représentant des planteurs privés)
6	<p>Comment appréciez-vous ces canaux/supports de communication sur les actions de REDD+ ?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux de communication ?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La force de ces canaux et supports de communication c'est qu'ils assurent la diffusion rapide et facile de l'information - Ils touchent un grand nombre d'acteurs - Ils assurent la visibilité de la structure - Ils facilitent la pérennité/durabilité des actions. - Faiblesse : ils ne sont pas accessibles à tout le monde (toutes les ethnies ne comprennent pas les langues utilisées). 	(CROPA)
		<ul style="list-style-type: none"> - Force : ils informent, forment et conscientisent les communautés. 	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Force : ils immortalisent les actions de la REDD+ 	(Représentant de la chefferie traditionnelle)
		<ul style="list-style-type: none"> - Faiblesse : inaccessibilité de certains canaux à certains groupes sociaux (internet, presse écrite et télévision ne sont pas accessibles en milieu rural) - Utilisation à outrance du papier entraînant la destruction de l'environnement 	(Radio Assoli)
7	<p>Voudriez-vous suggérer d'autres canaux/supports que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il faut des posters/panneaux géants en milieux urbains et aussi en zones rurales pour plus de visibilité et une prise de conscience écologique. - Faire des spots radiodiffusés en langues locales 	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - utiliser les célébrités pour faire passer les messages (chansons, les slogans sur REDD+) - implanter les panneaux lumineux qui diffusent les messages REDD+. 	(DP Kéran)
		<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place et renforcer les clubs environnementaux en milieux scolaires et universitaires pour les débats éducatifs sur l'environnement. 	Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)

	au processus REDD+ ?		
8	Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux/supports sont aussi appropriés ?	<ul style="list-style-type: none"> - ils permettent de toucher un grand public -ils éveillent la conscience écologique -ils incitent les populations à un changement de comportement 	Point focal REDD+
Les messages diffusés			
9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	<ul style="list-style-type: none"> - Le mécanisme REDD / le processus REDD+ -appropriation de la notion la notion de la forêt (un seul arbre fait la forêt) - faire des feux de végétation précoce pour éviter la destruction de l'environnement - atténuation des actions anthropiques sur les ressources forestières - causes et conséquences des changements climatiques - utilisation du foyer amélioré et du gaz pour éviter la destruction de la forêt - les arbres comme solution au changement climatique - crédit carbone - l'arbre et la vie sur terre 	(Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)
		<ul style="list-style-type: none"> - A la rescousse de nos forêts - La désertification, un danger qui frappe à nos portes - La forêt au service de l'homme : halte aux feux de végétation 	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Le mécanisme REDD - L'herbe verte au service de la fertilité 	(Responsable radio SAMA FM)
		<ul style="list-style-type: none"> - Peu de bois pour obtenir beaucoup de charbons 	(CF-REDD+)
		<ul style="list-style-type: none"> - Les arbres pour un développement durable 	(DP Kozah)
		<ul style="list-style-type: none"> - Le reboisement des berges pour conserver les cours d'eau 	(Carré-jeunes)
10	Comment appréciez-vous ces messages ?	<ul style="list-style-type: none"> - Force : ces messages sont en français facile, accessibles à tout le monde. - Certains sont traduits en langues locales pour le monde analphabète. - Ils font appel à un changement de comportement 	Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)

	<p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faiblesse : certains contenus sont trop techniques, soutenus et pas très accessibles à tous les acteurs. - Difficulté de traduire certains documents/messages pour les rendre accessibles à tous 	
11	<p>Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - RAS 	
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	<p>Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la sensibilisation sur la déforestation et sur l'importance de l'arbre. - Mobiliser les ressources (humaines, matérielles et financières) pour que les objectifs de REDD+ soient atteints. - Respecter les clauses des contrats avec tous les partenaires 	<p>TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Avoir un plan de suivi pour pouvoir atteindre les objectifs fixés - Renforcer la notion de durabilité en matière de politique de développement. 	<p>(Représentant des planteurs privés)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Faire un plaidoyer pour la mise en œuvre de la stratégie nationale REDD+ - Que les différents ministères (agriculture, environnement, infrastructures..) qui ont des actions sur l'environnement harmonisent leurs interventions pour avoir des actions concertées 	<p>Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un mécanisme efficace pour assurer la reforestation durable. 	<p>(Représentant de la chefferie traditionnelle)</p>

		- Pérenniser et rendre visibles les actions de REDD+	(Carré-jeunes)
13	<p>Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?</p> <p>- Par rapport aux actions à entreprendre ?</p> <p>- Par rapport aux messages ?</p> <p>- Par rapport aux canaux (moyens) de communication ?</p> <p>- Par rapport aux supports de communications ?</p>	<p>- Poursuivre les actions de sensibilisation sur les impacts négatifs de la déforestation</p> <p>- Vulgariser la stratégie nationale REDD+</p>	(Félix YAO-KONDOH (Coordonnateur RESOKA)
		<p>- Faire comprendre que l'environnement est l'affaire de tout le monde</p> <p>- Mettre en œuvre des actions concrètes, physiquement visible sur le terrain</p> <p>- Disposer des parcelles champ-école où les différents acteurs pourront faire des visites formatrices</p> <p>- Apporter l'appui technique aux activités de promotion de la REDD+</p>	(Représentant des planteurs privés)
		<p>- Poursuivre les actions de renforcement des capacités des différents acteurs en matière de protection de l'environnement.</p> <p>- Par rapport aux canaux et supports, REDD+ doit être plus visible sur les réseaux sociaux.</p> <p>- Organiser des journées portes ouvertes sur la REDD+ pour plus de visibilité.</p>	TSINGLIOU Yao B. (Journaliste radio Kozah FM)

4.3. La cérémonie de clôture.

Au terme du focus group, le Directeur Régional de l'environnement de la région de la Kara a remercié la Coordination REDD+ pour cette initiative. Il a également remercié les participants pour leurs apports. Il a souligné que la communication est un outil indispensable dans la mise en œuvre des activités de REDD+ ; c'est ce qui justifie la nécessité et la pertinence pour REDD+ d'actualiser sa stratégie pour prendre en compte les nouveaux défis. Après avoir souhaité un bon retour aux participants, il a déclaré clos les travaux avec espoir que les apports des participants de la région de la Kara contribueront efficacement à actualiser la stratégie de communication de REDD+.

5. Déroulement des travaux dans la région des Savanes

Dans la région des Savanes, l'hôtel Carolli de Dapaong a servi de cadre pour le déroulement des travaux d'évaluation de la stratégie et du plan de communication de la REDD+. Les travaux ont été marqués:

- La cérémonie d'ouverture,
- L'animation du focus group avec les participants,
- La cérémonie de clôture.

5.3. La cérémonie d'ouverture

Les travaux ont démarré par le mot du représentant Directeur régional de l'environnement, du développement durable et de la protection de la nature de la Région des Savanes. Il a au nom du DR souhaité la bienvenue aux participants. Il a ensuite remercié la Coordination Nationale REDD+ pour cette initiative qui vise à actualiser la stratégie et le plan de communication de la REDD+. Il a enfin demandé aux participants d'être attentifs et de participer activement aux travaux.

Suite au mot du du représentant Directeur régional, le Responsable Information Education et Communication REDD+ a remercié au nom du Coordonnateur national REDD+, le Directeur Régional et ses collaborateurs pour l'organisation de la présente séance. Il a ensuite salué la mobilisation des participants pour l'intérêt qu'ils portent aux questions en lien avec la communication qui favorise la participation et l'inclusion de tous les acteurs. Cela témoigne de la volonté manifeste qu'ils accordent au processus REDD+.

Avant de procéder à l'administration du guide d'entretien aux participants, le Spécialiste en Développement Social REDD+ a rappelé le contexte de l'évaluation de la stratégie REDD+. Il a souligné que la stratégie de communication REDD+ vise à soutenir la préparation et la dissémination de la stratégie nationale REDD+ du Togo dans sa globalité à travers une bonne information et consultation des acteurs impliqués dans le processus. Ainsi, après quatre années de mise en œuvre de la stratégie de communication REDD+, il est apparu opportun de mesurer le chemin parcouru, de jauger les forces et les faiblesses de cette stratégie, et prendre en compte les défis actuels et futurs pour l'actualiser. C'est dans ce sens que les différents acteurs impliqués dans ce processus sont invités à apporter un regard critique mais constructif sur les actions, les canaux, les outils et les supports de communication de la REDD+.

5.2. Animation du focus group avec les participants

Elle a consisté à poser des questions aux participants à travers un guide d'entretien et à recueillir leurs réponses. Le guide d'entretien est séquencé en quatre rubriques de questions portant sur :

- Les actions de communication réalisées dans le cadre de la REDD+,
- Les canaux et supports de communication utilisés,
- Les messages diffusés,
- Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication.

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble des réponses données par les participants aux différentes questions

Tableau : Synthèse des questions et réponses du focus group de la région des Savanes

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	- sensibilisation dans les cantons de la région sur l'importance socio-économique et environnementale des bonnes pratiques de gestion durable des forêts.	BANGBAR L. Augustin (Coordonnateur FODES)
		- Emissions radiodiffusées interactives délocalisées - Reportages - Couverture des événements - Diffusion des messages clés, des spots - Réalisation des micros-trottoirs sur la REDD+	ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)
		- Emissions radio dans toutes les préfectures	Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)
		- Sensibilisation des faîtières de la région sur la REDD+ - Formation des OP sur les pratiques de luttés contre le changement climatique - Organisation des émissions radiophoniques sur le processus REDD+.	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
		- Sensibilisation sur le changement climatique et sur l'utilisation des foyers améliorés - Promotion de l'utilisation des foyers améliorés - Vulgarisation des foyers améliorés à charbon	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)
		- Réalisation des dossiers (reportage) - Réalisation des magazines	BADAME Y. Ezekiel (Radio MECAP FM)
		- Organisation des réunions au niveau des CPDD - Emissions radiodiffusées sur le MGP	TCHAGAFO Essowazina (DP Cinkassé)
		- Sketch de sensibilisation sur les conséquences de l'abatage anarchique des arbres	SALIFOU Mateyendou (Groupe de sketch FAAL)
		- Incitation des populations à reboiser et à protéger les zones reboisées.	NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)

		<ul style="list-style-type: none"> - Participation aux ateliers de formation et d'information de REDD+ - Restitution de ces ateliers à la population 	<p>OUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)</p>
2	<p>Comment appréciez-vous ces actions de communications ?</p> <p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Forces : ces actions ont fortement impliqué la chefferie traditionnelle dans la diffusion des informations ; ce qui a facilité une adhésion et prise de conscience des populations. - Faiblesses : les actions de communication n'abordent pas la dévastation des reboisements par les éleveurs transhumants, - Il existe des zones qui ne sont pas couvertes par les radios locales, la presse écrite, et la télévision 	<p>OUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Forces : L'utilisation des radios locales très écoutées comme canal a permis de toucher les différentes couches sociales dans tous les coins 	<p>Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - forces : les actions de communication ont priorisé les langues locales, ce qui a permis de toucher un grand public - synergie d'action des acteurs, arrêt du déboisement du néré et du karité - réorganisation de l'élevage, les animaux ne détruisent plus les plantations - les planteurs entretiennent et protègent leurs plantations Faiblesses : pour animer certaines thématiques, il est difficile de trouver les personnes ressources, les spécialistes ne sont pas motivés pour animer des émissions sur les radios locales. 	<p>TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Les messages ont atteint un grand nombre de personnes - Prise de conscience - Adoption de bonnes pratiques - Faiblesses : la documentation sur la REDD+ n'est pas suffisamment disponible auprès de tous les acteurs 	<p>ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Ces actions ont contribué à un changement progressif de mentalité. - Les paysans acceptent planter les arbres (le néré et le karité surtout) - Les femmes luttent contre la destruction des arbres - Faiblesses : il n'y a pas assez de communication en lien avec la transhumance - Les différents textes en lien avec l'environnement ne sont pas vulgarisés. 	<p>NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)</p>

		- Les actions de communication de REDD+ ont porté beaucoup de fruits. Le public écoute le contenu des différents messages de sensibilisation, prend conscience et adopte le reboisement	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
		- Les actions de communication ont permis de comprendre le processus REDD+. - Faiblesses : les actions REDD+ sont encore trop dans la théorie. Il faut poser des actes concrets	TCHAGAFO Essowazina (DP Cinkassé)
		- Prise de conscience par rapport aux essences en voie de disparition - efforts de reboisement des essences en voies de disparition Faiblesses : il n'y a pas une synergie de communication entre REDD+, le ministère de l'environnement et le ministère de l'agriculture. - Il n'y a pas de boîte à images pour faciliter la communication	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)
		- Réduction de déboisement anarchique	TAKOUGNANDI Pyabalo (Représentant DP Tone)
		- Restitutions à travers les groupes WhatsApp, - Motivation et mobilisation des jeunes autour des actions de l'environnement - Création d'une association des jeunes pour l'environnement - Connaissance des bonnes pratiques qui se font ailleurs	KOLANI Bayigou (CNJ)
		- La sensibilisation par le sketch n'a pas une grande couverture faute d'appui	SALIFOU Mateyendou (Groupe de sketch FAAL)
3	Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?	- Pérenniser les actions de communication	Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)
		- Les médias doivent éviter de donner des informations contradictoires	OUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)
		- Les acteurs doivent travailler en synergie pour parler le même langage	NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)
		- Intensifier la collaboration et le travail en synergie de tous les acteurs - Impliquer les leaders religieux dans la stratégie de communication	BANGBAR L. Augustin (Coordonnateur FODES)
		- Soutenir les actions ou les projets de sensibilisation à l'endroit des jeunes ruraux sur la REDD+	KOLANI Bayigou (CNJ)

		- Organiser des séances de sensibilisation à travers le sport - Signer un contrat de partenariat avec toutes les radios locales pour les émissions	
		- Redynamiser les CPDD qui sont le relais des informations REDD+	Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)
		- Donner la documentation sur REDD+ aux radios locales	NASSOROU Mounirou (radio la voie de l'Oti)
		- Apporter un appui technique et financier aux OP à pouvoir diffuser les informations en lien avec le processus REDD+	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
		- Il faut impliquer les communes dans le processus REDD+	NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)
4	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	- valoriser les sketches comme approche de sensibilisation	ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)
		- Spécifiquement dans les aires protégées, il faut implanter les panneaux avec des messages de sensibilisation.	Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)
		- Mettre à contribution les grandes célébrités.	SALIFOU Mateyendou (Groupe de sketch FAAL)
		- Mettre à profit les conteurs et exploiter leurs talents pour des séances de sensibilisation	SALIFOU Mateyendou (Groupe de sketch FAAL)
Les canaux et les supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux/supports (moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	- radios, site web REDD+, plateforme WhatsApp,	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)
		- Presse écrite, télévision, presse en ligne, ateliers, bouche à oreille	ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)
		- Les enseignes publiques, les dépliants les posters	LOUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)
6	Comment appréciez-vous ces	- Forces : ils donnent l'information à temps - Ils ont un grand taux de couverture	ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)

	canaux/supports de communication sur les actions de REDD+?	- Pour la presse écrite, l'on peut garder l'information et la relire à loisir - Faiblesses : l'appui apporté aux radios locales est trop faible et ne leur permet pas de faire bien le travail.	
	Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux de communication ?	- Forces : Ils facilitent l'interaction entre les acteurs (les ateliers)	KOLANI Bayigou (CNJ)
	Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?	- Forces : ils renforcent la confiance - Faiblesses : les écrits ne touchent que les alphabètes qui sont minoritaires	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)
		- Le taux d'analphabète est assez élevé dans la région des Savanes. Les écrits ne touchent pas tout le monde.	OUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)
7	Voudriez-vous suggérer d'autres canaux/supports que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?	- Valoriser les griots et utiliser leur prestation pour disséminer les informations	NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)
		- Renforcer les activités des crieurs publics - Utiliser les cinémas mobiles surtout en milieu rural	Lt ATAKOURA Abalo (Représentant DR)
		- S'appuyer sur les leaders religieux (prêtres, imams, pasteurs, féticheurs...) pour faire passer les messages pendant leur prêche.	OUDANOU Doblé II Oumorou (Chef-Canton Korbongou)
8	Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux/supports sont aussi appropriés ?	- ils permettent de toucher un grand public	NASSOROU Mounirou (radio la voie de l'Oti)
Les messages diffusés			

9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	- vivons avec notre écosystème - agriculture performante à faible impact sur l'environnement - arbre dans la forêt, arbre hors forêt	TCHAGAFO Essowazina (DP Cinkassé)
		- Le rôle des parties prenantes dans l'élaboration de la stratégie nationale REDD+ - Halte à la déforestation - Génération nature verte - Une femme, un arbre	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)
		- 1 ^{er} juin, vertu des plantes. - Arrêtons le désert.	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
		- Développons les forêts communautaires	ALI Goumoubni (Responsable radio communautaire)
		- Un élève, un arbre	NASSOROU Mounirou (radio la voie de l'Oti)
		- Cohabitation arbres-agriculture.	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
10	Comment appréciez-vous ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ?	- Forces : Ces messages sont très faciles à retenir et perçus comme assez pertinents par les cibles - Faiblesses : certaines de ces messages ne sont pas souvent en langue locale et donc pas accessibles à tous	KOLANI Bayigou (CNJ)

11	Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?	<ul style="list-style-type: none"> - L'arbre c'est la vie 	KOLANI Bayigou (CNJ)
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?	<ul style="list-style-type: none"> - Comment atténuer les effets du changement climatique ? - Comment réduire la pression anthropique sur les ressources forestières ? - Réduire la production du papier 	TCHAGAFO Essowazina (DP Cinkassé)
		<ul style="list-style-type: none"> - Comment promouvoir et vulgariser les énergies renouvelables ? 	SALIFOU Mateyendou (Groupe de sketch FAAL)
		<ul style="list-style-type: none"> - Comment réduire les feux de végétation sur la forêt ? 	NAN Gemmey N'Guissan (Président APPT-Oti)
		<ul style="list-style-type: none"> - Comment inverser la dégradation des sols ? 	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
13	Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ? - Par rapport aux actions à entreprendre ?	<ul style="list-style-type: none"> - Appuyer les médias avec les magnétophones, les disques durs externes et autres matériels pour compiler les émissions - Doter les radios des moyens de déplacement et de la documentation nécessaire - Encourager la professionnalisation des journalistes dans l'environnement (formation des journalistes spécialisés en environnement) - Apporter un appui technique et financier aux médias pour une meilleure communication 	TAKINI Bantempo (Animateur Radio courtoisie)
		<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les sensibilisations par les sketches dans les localités éloignées. - Pour l'organisation des meetings d'information et de sensibilisation au niveau des différents acteurs et particulièrement dans les zones rurales. 	DOUTY D. Matéyendou (CTOP/CROPPA-Savanes)
		<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des journées portes ouvertes sur la REDD+ dans toutes les régions pour disséminer davantage la philosophie de la REDD+ 	NAGUIBE G. Tchaguimobe (CF-REDD+)

<p>-Par rapport aux messages?</p> <p>-Par rapport aux canaux (moyens) de communication ?</p> <p>-Par rapport aux supports de communications ?</p>	<p>- Appuyer techniquement et financièrement les différents acteurs (médias, plateformes, réseaux des OSC...à pouvoir faire la promotion de la REDD+.</p>	
---	---	--

5.3. La cérémonie de clôture.

Le représentant du Directeur Régional de l'environnement de la région des Savanes s'est d'abord réjoui de la qualité des débats durant le focus group. Il a au nom du DR remercié les participants pour leurs fructueux apports. Il a aussi remercié l'équipe de la REDD+ pour cette initiative. Il a émis le vœu que les différents apports puissent contribuer à l'actualisation de la stratégie de communication REDD+. C'est sur cette note d'espoir qu'il a déclaré clos les travaux d'évaluation de la stratégie de communication de REDD+ à Dapaong après avoir souhaité un bon retour aux participants.

VI. Déroulement des travaux de Lomé-Commune

Pour l'atelier de Lomé-Commune, les acteurs n'ont pas pu se réunir physiquement en groupe à cause de Corona virus. Le questionnaire a été envoyé à chaque acteur qui a répondu aux questions et a renvoyé les réponses à la Coordination REDD+. Ces réponses sont renseignées dans le tableau synthèse ci-dessous.

Tableau : Synthèse des questions et réponses du focus group de Lomé-Commune

N°	Questions	Eléments de réponse	Réponses données par :
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+			
1	Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	Toutes les activités réalisées dans le cadre de l'élaboration de l'EESS. Les consultations au niveau régional et tous les acteurs qui ont été impliqués dans cette étude.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Logo, gadgets (T-shirt, flyers, sous-main calendrier, porte clé), kakémonos dépliantes les journalistes formés ; émissions réalisées avec les radios communautaires ; partenariats avec certaines radios.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		Rencontres régionales de partage et de validation des différentes études ; implication des acteurs dont la REDD+ a accompagné à mettre en place comme le CF-REDD+ à toutes les rencontres d'informations de recueil d'avis ou de validations des documents ; réunion du comité de pilotage où les représentants des différents acteurs ou parties prenantes de la REDD+ sont impliqués ; la confection et distribution des calendriers, des portes clés, animation d'émissions radiophoniques, les sensibilisations auprès des femmes à la base, des autocollants	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)
		Confession d'outils de plaidoyer (dépliantes, rapports.) et des affiches, rencontres de sensibilisation ; production et distribution des notes d'information et de sensibilisation ; interviews de personnes ressources et dossiers de sensibilisation	Radio Lomé(ARRE Tanguy)
		Deux spectacles de sensibilisation dans lesquels les groupes de sketches de chaque région ont presté sur les termes de références et des enregistrements audiovisuels ont été faits dans chaque région	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		-Des actions de communication de sensibilisations et d'informations directes sur le processus et les actions de la REDD+ par le biais de rencontres multi-acteurs (Entités publiques, Organisations communautaires à la Base, Groupements de femmes, Chefferie traditionnelle, Jeunes, Organisations paysannes...) ; -Des actions de communication indirectes d'information et de sensibilisation du grand public à travers le corps des médias ;	CNJ(BATCHASSI Régis)

		<p>-Des sketches développés sur la situation préoccupante actuelle de l'environnement, la vision de la REDD+, les moyens mis en œuvre par la REDD+ ainsi que l'appel fait aux différents acteurs et couches sociales de la population pour la mise en œuvre efficace de la REDD+ au Togo.</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> -Partage des rapports dans les comités régionaux des acteurs de mise en œuvre de la REDD+, les comités technique et national de pilotage ; -Bulletin d'information (REDD+ Info) -Site web d'information de REDD+ ; -Emissions radio de la coordination et des acteurs de la société civile impliqués dans la mise en œuvre ; -Ateliers d'information de toutes les composantes de la population sur plusieurs thématiques (importance de l'arbre, rôle de l'homme dans la déforestation, c'est quoi la REDD+, etc.) ; - Reportage et émissions télévisées ; -Articles publiés par la presse en ligne. -Groupes de sketches de sensibilisation dans les régions ; -Avis et communiqués, -Partage des rapports d'études et d'activités, -Appui à l'impression et la diffusion des documents de sensibilisation et de formation des acteurs de la société civile sur le changement climatique, lutte contre la déforestation, etc. -Calendriers ; Courriers électroniques 	<p>CTOP(ZOGAN Arthur)</p>

2	Comment appréciez-vous ces actions de communications ?	Beaucoup de choses ont été faites : un site internet, T-shirts et toutes les réunions organisées.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
	- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?	-Il n'y a pas eu de diversité d'acteurs. Ce sont les mêmes acteurs qui ont eu le maximum d'informations. Il n'y a pas eu de stratégie de divulgation des actions auprès d'éventuels acteurs qui pourraient s'y intéresser ; ce qui fait que malgré toutes les commissions existantes, les informations ne sont pas trop allées au-delà des mêmes acteurs. D'autres part il était prévu d'élaborer des documents en langue locale, mais je veux dire que ce sont des peines perdues car en français, les gens lisent peu et imaginez ce qui adviendrait pour les langues locales.	
	- Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?	-Elles sont bonnes, mais on pouvait faire plus : réseau médias, messages clairs en fonction des cibles ; plan annuel opérationnel de communication ; -Nombre infime de radios partenaires et peu de partenariat, conférence de presse et café de presse ou diner de presse inexistant ; faible moyens financiers et humains alloués à la communication.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		-Le fait d'impliquer des parties prenantes en occurrence les couches vulnérables (femmes, agriculteurs, planteurs, Jeune.) dans les actions de sensibilisation ; -L'implication des acteurs concernés à tous les niveaux ; -Le manque d'implication des parties prenantes dans l'animation des émissions radiophoniques, et nombre insuffisant des émissions radiophoniques, manque des visuels parlant de communication sur le REDD+ en langue locale -Les invitations et les documents ne sont souvent transmis que par email au niveau région, ne permettant pas de partager l'information aux points focaux dans les préfectures ; -Les documents ne sont pas mis à disposition des participants à temps.	CF-REDD+(Mme AKAKPO Brigitte)
	Favorablement_ : formation des journalistes, couverture médiatique et interviews de personnes ressources	Radio Lomé(ARRE Tanguy)	

		<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de mass, les enregistrements audiovisuels ; - Pas eu assez de sensibilisation de mass, il n’y a pas du tout de diffusion des enregistrements audiovisuels sur des chaînes de télévision, ce qui fait que la majorité de la population n’est pas touchée. Il va falloir faire des enregistrements audio radiophoniques pour diffusions sur des radios communautaires dans toutes les régions. 	ASSEMA (AMAGLI Foli A lodé)
		<p>Les actions de communication entreprises sont en général d’un effet salubre :</p> <ul style="list-style-type: none"> -La cible de ces actions qui est plurielle et d’un large éventail ; -La présence de tous les éléments de langage liés à la REDD+ notamment une agriculture performante adaptée au changement climatique et à faible émission de carbone, une gestion durable des forêts existantes et un accroissement du patrimoine forestier, une maîtrise des énergies traditionnelles et un développement des énergies renouvelables, l’aménagement du territoire et la réforme foncière ; -La simplicité dans laquelle ces éléments sont traduits pour une bonne compréhension de tous. 	CNJ (BATCHASSI Régis)
		<ul style="list-style-type: none"> -La principale force des actions de communication de la REDD+ est la grande diversité des canaux et supports, chacune ciblant un public bien précis. Le dispositif de communication implique toutes les parties en responsabilisant des acteurs les mieux indiqués et les plus proches des populations dans le partage des actions de communication, reste l’une des forces de la REDD+. Les cadres de concertation et d’échange dans les régions sont des forces à saluer et à valoriser pour la suite. -La barrière linguistique constitue une faiblesse dans les actions de communication de REDD+ et ne permettrait pas à toutes les catégories sociales d’avoir l’ensemble des informations. Aussi selon nous, la REDD+ n’exploiterait-elle pas à suffisance les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook) pour communiquer sur ses actions. Le site web n’est pas souvent mise à jour. Le bulletin d’information n’est pas régulier et n’est pas très connu par les acteurs et le public. Par exemple, la REDD+ a un nouveau coordinateur voir une nouvelle équipe mais l’information n’est pas 	CTOP(ZOGAN Arthur)

		publiée ni par correspondance aux parties prenantes ni sur le site web. Ainsi, pour beaucoup d'acteurs, le projet est achevé.	
3	Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?	Prévoir pour tous les départements ministériels le volet reboisement étant entendu que tous sont conscients des effets des changements climatiques. Cela devra être répercuté au niveau des élus locaux (maire) pour que chaque commune ait un bois ou une forêt communale au sein des réserves administratives.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		-Maximiser des activités de communication autour de REDD+ en vue de son appropriation par la population et les services administratifs ; -Une meilleure implication des parties prenantes aux émissions radiophoniques ; -Confectionner des visuels/ boîte à image de communication sur REDD+ en langue locale. Avoir un mailing liste et envoyer le message par email aux différents acteurs lors qu'une rencontre est planifiée au niveau région.	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)
		-Nombre d'internautes ayant visité le site web ; nombre de coupures de presse d'articles sur la REDD+ et leur pertinence ; communiquer plus sur les différentes études faites ; plus de moyens financiers ;	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		-Augmenter les moyens financiers pour améliorer les anciennes actions de communication et explorer d'autres pistes de communication ; -Prendre attache avec les responsables de l'ASEMA pour discuter des améliorations à apporter aux anciennes communications et les nouvelles communications à explorer.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Multiplier les actions en mettant un accent sur les réseaux sociaux et en visant toutes les catégories sociales. Pour améliorer les actions de communication de la REED+, il faut si possible, doter ou renforcer le budget de communication des directions régionales et renforcer la synergie avec les autres ministères sectoriels comme celui de l'agriculture. Aussi, envisager ou renforcer la mise en place des panneaux de communication et d'information dans les villages.	CTOP (ZOGAN Arthur)

4	Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?	On pourrait s'approprier la journée de l'arbre avec plus de suivi des actions ; et que cela ne soit plus une action politique, mais une action en faveur de notre environnement.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		-Opter plus pour les Réseaux sociaux en affichette comme en Youtube ; -Signer des partenariats de longue durée avec les radios.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		<ul style="list-style-type: none"> - Faire des sketches avec les femmes sur la REDD+ et la gestion durable des forêts ; - Emission radiophonique avec les parties prenantes et quelques populations à la base ; - Afficher des visuels ou boite à images dans chaque préfecture. 	CF-REDD+(Mme AKAKPO Brigitte)
		-Diffusion des enregistrements audiovisuels sur les chaînes de télévisions, des émissions télévisées, des émissions radios, des web séries, des bandes dessinées, des affiches, des flyers, des publicités qu'on peut diffuser sur les réseaux sociaux, dans les bureaux, sur les écrans géants des villes du Togo, diffusion des messages de sensibilisation sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook.)	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Il faut penser à étendre les actions de communication en passant par des théâtres et sketches sur la TVT pour informer toute la population en général et en particulier celle rurale des objectifs et les activités de REED+. Aussi faut-il prévoir les panneaux d'information dans les villages. Impliquer aujourd'hui, les communes dans la communication et les sensibiliser sur la prise en compte des actions d'adaptation et d'atténuation des effets du changement climatique et de restauration des paysages forestier	CTOP(ZOGAN Arthur)
Les canaux et supports de communication utilisés			
5	Quels sont les canaux (moyens) de communication par lesquels	Il s'agit des ateliers et autres réunions. Imaginez donc ceux qui n'ont pas accès à ces canaux.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Site web, bulletin électronique, médias.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)

	vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?	La page Facebook de CN-REDD+ Togo, et les reportages télévisés, site web de REDD+ Togo	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)
		-Canaux médiatiques tels que : radio, télévision, presse écrite, documentaire, internet ; -Canaux institutionnels ou associatifs : pouvoirs locaux, groupements des agriculteurs, ONG ; - Canaux traditionnels : chefs traditionnels, notables, leaders communautaires.	Radio Lomé (ARRE Tanguy)
		Nous sommes en sommes informés par les journaux et revues. Quelque fois sur la TVT.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Les médias traditionnels (médias radio et/ou télédiffusés) demeurent le meilleur moyen d'information. Il est aussi à noter les éléments numériques tels que les médias en ligne (Radio, télé et presse en ligne), le site Web et la page Facebook de la coordination.	CNJ (BATCHASSI Régis)
		Mail ; Comités de pilotage REDD+ Info ; Cadres de concertation des parties prenantes dans les régions et préfecture ; Les radios nationales et rurales locales ; Télévision nationale ; la presse en ligne ; Site web ; Les ateliers de formations et de partage ; Gadgets (Calendrier, etc.) ; Les rencontres communautaires ; Les marchés villageois.	CTOP(ZOGAN Arthur)
6	Comment appréciez – vous ces canaux de communication sur les actions de REDD+ ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux de communication ?	-Très insuffisant au regard de la cible visée par ce projet. Il faut plus de médiatisation et des actions publiques ; -Dans tous les cas, le site permet aux acteurs de partout de prendre connaissance de nos actions et de réagir s'il le faut ; -L'accès limité et le fait que toutes les administrations ne sont pas connectées.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		-C'est bien, mais il faut faire plus de débat télévisé (UGP, partenaires financiers et bénéficiaires) ; point de presse ; vulgariser les rapports des études réalisées ; rapport de mission pour le partage d'expérience des autres pays sur ce processus REDD+ ; -Retard dans la publication des informations.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)

<p>- Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux de communication ?</p>	<p>-C'était très bien avec la publication Facebook, site web ; -Possibilité de partager facilement ces publications via Facebook et WhatsApp ; -Tout le monde peut y accéder à tout moment et au besoin ; -La possibilité de faire des commentaires sur les publications ; -Ces canaux n'atteignent pas une grande partie des populations à la base.</p>	<p>CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)</p>
	<p>-Favorablement ; -Absence de motivation et d'éléments sur lesquels l'on peut se baser pour apprécier l'engagement en faveur du REDD+.</p>	<p>Radio Lomé (ARRE Tanguy)</p>
	<p>Beaucoup de gens ne suivent plus très bien les moyens de communication de l'Etat.</p>	<p>ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)</p>
	<p>Ils sont suffisamment exhaustifs et diversifiés : Ces canaux sont très suivis par les populations, les acteurs locaux et les partenaires au développement. -La diversité des canaux utilisés permet de toucher une multiplicité de personnes sur l'ensemble du territoire national et au sein de la diaspora, potentiel acteur du système de mobilisation de ressource. Ces canaux permettent d'utiliser une multiplicité de supports de communication audio, visuels, audio description, transcriptions... pour l'aspect inclusif (personnes handicapées) de la communication. -Il est plus question de recommandations liées à l'usage des TIC : site web et page Facebook en occurrence. Ces canaux demandent une présence de tous les instants en termes d'apports d'informations courants, réguliers et actualisés pour une meilleure dissémination de l'information. Cette carence est à souligner actuellement.</p>	<p>CNJ(BATCHASSI Régis)</p>
	<p>-La CTOP pense que ces canaux de communication sont appropriés car étant donné que la REED+ a pour but d'aider à stopper la déforestation et le changement climatique, il est nécessaire pour elle d'organiser assez d'ateliers de partage et d'information. -Presque toute la population s'informe toujours par un des canaux de communication cité ci-dessus d'où leur force. L'implication des communes nouvellement mis en place peut constituer une force pour toucher le maximum et contribuer au changement de mentalité.</p>	<p>CTOP(ZOGAN Arthur)</p>

		-Bien que les radios locales, la presse, Facebook, site web soient des canaux de communication connus par tous, il reste encore une partie de la population qui n'a pas accès aux canaux de communication d'où leur faiblesse.	
7	Voudriez-vous suggérer d'autres canaux que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?	-Encore plus de médiatisation et de la publicité sur nos antennes pour plus de visibilité.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Spot publicitaire, documentaire, bande annonce, une chaine youtube.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		-Les sensibilisations avec les groupes de femmes avec des boites à image, former les groupes folkloriques sur les chansons en lien avec REDD ; -Mettre à disposition des acteurs clé les bulletins d'informations périodiques ; -Accompagner les acteurs au niveau région à animer des émissions radio de façon répétée pour communiquer sur leurs activités et sensibiliser sur la gestion durable des ressources forestières.	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)
		-Des interventions sur plusieurs radios privées et confessionnelles à Lomé et à l'intérieur. Faire intervenir beaucoup la presse privée.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Instituer le prix de meilleur canal de l'année.	Radio Lomé (ARRE Tanguy)
		Continuer sur la voie du digital en développant des webinaires de formations permettant le renforcement de capacités à distance sur le processus de la REDD+ et les actions à mener par les entités décentralisées et à la base pour un meilleur impact du groupe, ainsi que l'utilisation de la technologie « zoom » par exemple pour la tenue de vidéo-conférences permettant la participation d'autres types d'acteurs.	CNJ (BATCHASSI Régis)
		-Les réseaux sociaux (WhatsApp et Facebook) avec des messages audio et vidéos pourront renforcer la visibilité du projet ; -Il faut que le bulletin d'information soit régulier et imprimé pour diffusion -Il faut que le site web soit régulièrement mis à jour et promu (en lien avec la page Facebook qui doit être également alimenté régulièrement.	CTOP(ZOGAN Arthur)
8	Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux sont aussi appropriés ?	-Ces canaux sont suivis par tous et il suffit de cibler les chaînes les plus suivies par la population.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Le nombre d'auditeurs, de téléspectateurs et d'internautes qui peuvent être touchés.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)

		Ces canaux sont plus appropriés car ils atteignent plus les populations à la base (les messages diffusés).	CF-REDD+(Mme AKAKPO Brigitte)
		Ces médias sont aujourd'hui les mieux fréquentés.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Dans le contexte de ne laisser personne de côté (contexte qui est celui des ODD) la problématique touchée par le programme de la REDD+ demande d'offrir la possibilité à tous de pouvoir, au-delà de la sensibilisation et des cadres classiques de formations organisées, se former sur les principes, moyens d'actions et le cadre partenarial de la REDD+. Le contexte du corona virus est venu réaffirmer la nécessité de prévoir pour une grande chaine d'acteur à l'instar de la coordination de la REDD+, un cadre virtuel d'échanges et de réunion permettant de faire face à l'urgence et aux questions de distance de tenir des réunions de prendre des décisions et/ou donner des informations	CNJ (BATCHASSI Régis)
Les messages diffusés			
9	Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	-Partage de bénéfice	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		-Luttons contre les changements climatiques ; -l'importance des arbres et des forêts ; -Les avantages du processus REDD+ au Togo ; -Contribuons ensemble à la réussite de la REDD+ ; -Les bonnes pratiques réduisent les émissions de carbone.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		REDD+ pour une gestion durable des forêts	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)
		-Le changement climatique, lien avec la forêt ; -Impact du changement climatique sur la vie.	Radio Lomé (ARRE Tanguy)
		-La protection des forêts ; -Le reboisement ; -Non à la déforestation ;	AMAGLI Foli Alodé

		<ul style="list-style-type: none"> -L'utilisation des énergies renouvelables (Gaz, plaques solaires, les foyers améliorés.) -Eviter les feux de brousse pour empêcher les gaz à effet de serre et la disparition des espèces animales, végétales et aquatiques. 	
		Une agriculture performante adaptée au changement climatique et à faible émission de carbone à travers l'agroécologie ; l'agroforesterie où une exploitation des terres conciliant activités agro industrielles et gestion durable des forêts existantes et un accroissement du patrimoine forestier ; l'aménagement du territoire et la réforme foncière en vue d'optimiser sur la reforestation et pallier à la dégradation des sols.	CNJ (BATCHASSI Régis)
		<ul style="list-style-type: none"> -Lutte contre la déforestation, la dégradation et le changement climatique ; -Réduction des émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts dans les pays en développement ; -Les Effets des changements climatiques ; -Les pratiques agroforestières ; -Les pratiques de restauration des sols ; -Objectifs de développement durable et REDD+. Activités de la coordination REDD+ et des parties prenantes ; Les partenaires de mise en œuvre de la REDD+	CTOP(ZOGAN Arthur)
10	Comment appréciez-vous ces messages ? <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ? - Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ? 	A part le site que je ne visite pas régulièrement, je n'ai pas connaissance des messages.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Ils sont clairs et peuvent toucher plus d'un, pour un changement de comportement ; -Ils sont courts, clairs et sont adressés à des cibles précis ; -C'est leur nombre très élevé et ils disent presque la même chose Exemple : les avantages du processus REDD+ et REDD+ avantages et objectifs.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		<ul style="list-style-type: none"> -Des messages touchants et succincts ; -Insuffisance de diffusion de ces messages sur les radios, réseaux sociaux et auprès des populations à la base. 	CF-REDD+(Mme AKAKPO Brigitte)
		Bien : - La présence de tous les éléments de langage liés à la REDD+ notamment une agriculture performante adaptée au changement climatique et à faible émission de carbone ; une gestion durable des forêts existantes et un accroissement du	CNJ (BATCHASSI Régis)

		<p>patrimoine forestier ; une maîtrise des énergies traditionnelles et un développement des énergies renouvelables ; l'aménagement du territoire et la réforme foncière, La simplicité dans laquelle ces éléments sont traduits pour une bonne compréhension de tous ;</p> <p>- La langue usitée par ces messages est la langue de travail c'est à dire le Français. Une approche plus pragmatique vis-à-vis des différents acteurs de terrain nécessite une traduction si possible en les quatre langues locales d'alphabetisation (Moba, Tem, Kabyé, Ewé).</p>	
		<p>-Des messages forts et riches d'enseignement.</p> <p>-RAS</p>	CTOP(ZOGAN Arthur)
		Ces messages contiennent des dispositions de protection de l'environnement	ASSEMA(AMAGLI Foli Alodé)
11	Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?	Insister sur l'importance qu'il y a à reboiser et les bénéfices qu'on peut en tirer.	ANGE (SANUSSI Sroudy)
		Il faut proposer des messages qui conseillent les gens d'aller vers les alternatives aussi, comme les énergies renouvelables (solaires, gaz butane.)	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		<p>-Message comme : Arbres et forêts sont notre source de vie sur cette terre ;</p> <p>- Multiplier les actions de communication ;</p> <p>-Prévoir des affiches géantes de communication sur la REDD+ dans des zones de forte exploitation de bois.</p>	CF-REDD+(Mme AKAKPO Brigitte)
		Que les messages soient plus décortiqués et mieux expliqués à la population dans les communications.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		Plus de témoignages des populations victimes des effets du changement climatique dans les réseaux sociaux et des innovations apportées.	CTOP(ZOGAN Arthur)
Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication			
12	Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?	Les défis relevés concernent nos aires protégées qui sont envahies par les populations. Comment les amener à les libérer sans grand dommage.	ANGE(SANUSSI Sroudy)
		Penser aux messages sur le foncier, messages à l'endroit des tous petits, émissions jeux concours à l'endroit des jeunes, plus de boîtes à images, lors des réunions de sensibilisation avec les communautés à la base.	MEDDPN(ALI SANDO Alice)
		<p>-Appropriation du processus REDD+ et de la stratégie nationale par la population à la base et les programmes et politiques ;</p> <p>-Renforcement des sensibilisations enclenchées depuis le démarrage du processus ;</p>	CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)

		-Maintien de la dynamique de l'implication des différents acteurs ; -Accompagner les projets à mettre en œuvre par les acteurs	
		Créer des supports nécessaires destinés à assurer de façon efficace une meilleure circulation sur REDD+, tels que : Sketchs, chants et danses traditionnels, bandes ou cassettes audio, vidéos, calendriers, tee-shirts, pièces de théâtre, spots, dépliants, brochures.	Radio Lomé (ARRE Tanguy)
		C'est la multiplication des sensibilisations par divers moyens.	ASSEMA (AMAGLI Foli Alodé)
		L'implication des différents acteurs ayant pris part à la P-REDD+ dans le montage et la mise en œuvre de projets à impact social et environnemental ressenti et durable, La pleine participation des autorités étatiques ainsi que des communautés pour limiter les difficultés liées au foncier.	CNJ (BATCHASSI Régis)
		Faire connaître davantage la vision de la REED+ à la communauté rurale ; Plaidoyer pour la prise en compte de la stratégie nationale REDD+ par les communes dans leur budget ;	CTOP(ZOGAN Arthur)
13	Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ? - Par rapport aux actions à entreprendre ? - Par rapport aux messages ? - Par rapport aux canaux (moyens) de communication ?	-Former plus d'acteurs sur la REDD+ en l'occurrence médias et animateurs, ONG ; faire des achats d'antenne et signer des partenariats de longue durée et aussi sponsoriser certaines émissions, les synthétiser plus, qu'ils soient courts, accompagner d'images expressives -Ajouter les canaux associatifs surtout par secteurs ; -Plus de petites vidéos pour alimenter les réseaux sociaux. - Par rapport aux actions à entreprendre : accompagner les différents acteurs dans la mise œuvre des actions de communication sur REDD+ ; - Par rapport aux messages : donner les moyens aux acteurs pour que le message puisse atteindre un grand nombre de personnes dans les villages et hameaux surtout dans les zones à forte dégradation du paysage forestier ; Mettre les panneaux géants dans les zones de forte exploitation de bois ; - Par rapport aux canaux (moyens) de communication : donner l'opportunité aux cibles d'avoir accès à l'information (Site, réseaux sociaux, radio, bulletin d'information, panneaux)	MEDDPN(ALI SANDO Alice) CF-REDD+ (Mme AKAKPO Brigitte)

	<p>- Par rapport aux supports de communications ?</p>	<p>- Par rapport aux supports de communication : documents, clés USB, CD, DVD et, à mettre à disposition des acteurs.</p>	
		<p>Nous voudrions que pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ :</p> <p>-Par rapport aux actions à entreprendre, qu'on augmente les moyens financiers pour multiplier les sensibilisations quartier par quartier dans chaque région. Aussi faut-il mettre en place un prix à gagner dans chaque région pour récompenser ceux dont les actions et les activités ont aidé à protéger beaucoup plus l'environnement ;</p> <p>-Par rapport aux messages, renforcer les programmes d'éducation avec des curricula sur la protection de l'environnement à tous les niveaux d'études d'enseignement. Aussi que les gouvernants aient un regard plus pointu sur le respect des clauses de protection de l'environnement dans l'installation des usines</p>	<p>ASSEMA (AMAGLI Foli alodé)</p>
		<p>On dit souvent que : « Enseigner c'est répéter », il faut que les OSC et les collectivités aient les moyens pour continuer les sensibilisations à ses membres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Multiplier les émissions radios ; - Faire des spots de communication (sous forme de dessin animé de 2 à 5 min) - Instaurer dans les jours prochains des canaux de communications comme des scénarios, des sketches et théâtre ; - Les réseaux sociaux (WhatsApp et Facebook) avec des messages audio et vidéos pourront renforcer la visibilité du projet ; - Il faut que le site web soit régulièrement mis à jour et promu (en lien avec la page Facebook qui doit être également alimenté régulièrement. <ul style="list-style-type: none"> ○ Il faut que le bulletin d'information soit régulier et imprimé pour diffusion en Livret ; ○ Affiches d'information et de formation ; ○ T-shirt et casquettes portant des messages clés. 	<p>CTOP(ZOGAN Arthur)</p>

VII. SYNTHÈSE DES SEANCES REGIONALES ET ANALYSE DES DONNEES COLLECTEES

7.1. SYNTHÈSE DES SEANCES REGIONALES

Suite à la collecte des informations à travers les focus group dans les régions, un travail de synthèse a été fait pour dégager les informations globales. Ce travail a consisté à parcourir les réponses données à chaque question dans chaque région pour faire une synthèse des réponses collectées dans chaque région. Cette synthèse est résumée dans le tableau ci-dessous.

QUESTIONS	SYNTHESE DES REPONSES DONNEES
Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+	
1. Parlez-nous des actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ dont vous avez connaissance ?	<ul style="list-style-type: none"> - Les actions de sensibilisation ; - Les émissions radiophoniques ; - Formation et implication des personnes handicapées ; - Organisation des ateliers d'information et de partage sur le MGP ; - les interviews; - Ateliers de partage et d'information ; - Création des plateformes WhatsApp ; - Appui à la mise en place et à l'opérationnalisation de la PFPC ; - Couverture médiatique des ateliers ; - Spots publicitaires sur REDD+ ; - Distribution des prospectus, des T-shirts, des sacs ; - Organisation de plusieurs séminaires avec la chefferie traditionnelle et au niveau des journalistes sur le processus REDD+ ; - Partenariat de REDD+ avec plusieurs radios sur plusieurs formats : émissions radiophoniques, des reportages, diffusion des messages de sensibilisation ; - Appui de la REDD+ à la CTOP pour la sensibilisation des producteurs ; - Appui à la mise en place des CPDD ; - Sketches pour sensibiliser sur la déforestation, l'effet serre sur l'environnement, la coupure abusive des arbres ; - Promotion des fours et séchoirs solaires ; - Elaboration de guide sur les bonnes pratiques en matière de gestion durable des forêts ; - Élaboration d'un manuel sur les bonnes pratiques agro-forestières ; - Organisation des séances de sensibilisation de masse à travers les sketches ; - Sensibilisation et formation sur l'utilisation de la meule casamançaise (technique améliorée de fabrication du charbon) ; - Reportages ; - Couverture des événements ; - Diffusion des messages clés, des spots ; - Réalisation des micros-trottoirs sur la REDD+ ; - Réalisation des dossiers (reportage) ; - Réalisation des magazines ; - Restitution des ateliers à la population ;

	<ul style="list-style-type: none"> -Logo, gadgets (T-shirt, flyers, sous-main calendrier, porte clé), kakémonos, dépliants ; -Rencontres régionales de partage et de validation des différentes études ; -Partage des rapports dans les comités régionaux des acteurs de mise en œuvre de la REDD+, -Bulletin d'information (REDD+ Info) ; -Site web d'information de REDD+ ; -Courrier électronique.
<p>2. Comment appréciez-vous ces actions de communications ?</p> <p>-Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces dans les actions de communication de REDD+ ?</p> <p>-Quels sont selon vous les éléments qui constituent les faiblesses dans les actions de communication de REDD+ ?</p>	<p><u>Appréciations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -les sensibilisations par les sketches (arts vivants) ont été une grande réussite ; - Tous les acteurs ont joué leur rôle et cela a produit un impact très positif ; - Ces actions de communication ont favorisé le changement de comportement vis-à-vis des forêts ; - Ces actions ont favorisé un engouement des populations pour le reboisement ; -Les messages ont atteint un grand nombre de personnes ; -Ces actions ont contribué à un changement progressif de mentalité ; -Les actions de communication de REDD+ ont porté beaucoup de fruits ; -Le public écoute le contenu des différents messages de sensibilisation, prend conscience et adopte le reboisement ; -Il n'y a pas eu de diversité d'acteurs. Ce sont les mêmes acteurs qui ont eu le maximum d'informations. Il n'y a pas eu de stratégie de divulgation des actions auprès d'éventuels acteurs qui pourraient s'y intéresser <p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -La sensibilisation par les arts vivants et les médias permet de toucher un grand public en langues locales y compris dans les lieux de cultes (églises, mosquées...) ; - Choix de radio de proximité pour diffuser les informations de la REDD+ ; - Implication de plusieurs acteurs pour véhiculer les informations sur la REDD+ ; - Les cibles touchées ont changé de comportement : arrêt de la coupe anarchique d'arbres ; - Adhésion des femmes à l'utilisation des foyers améliorés ; - Prise de conscience des populations pour le reboisement ; -Ces actions ont favorisé l'appropriation du processus REDD+ par les acteurs ; -Création des associations qui luttent pour la protection de l'environnement ; -Incitation des producteurs à aller vers l'agriculture biologique ; -Elles ont permis la mise à la disposition des CPDD les outils de planification ; -Elles ont contribué à réhabiliter certains sites et lieux sacrés ;

- Les acteurs comprennent de plus en plus la nécessité de demander l'autorisation avant d'abattre les arbres ;
 - Elles ont permis aux chefs traditionnels de s'exprimer sur les médias pour sauver les forêts sacrées ;
 - Elles ont stimulé un engouement des communautés à créer des forêts communautaires ;
 - Les actions de communication ont contribué à réduire les conflits entre agriculteurs et éleveurs transhumants ;
 - L'utilisation des radios locales très écoutées comme canal a permis de toucher les différentes couches sociales dans tous les coins ;
- Les actions de communication ont priorisé les langues locales, ce qui a permis de toucher un grand public ;
- Les planteurs entretiennent et protègent leurs plantations ;
- Prise de conscience par rapport aux essences en voie de disparition ;
 - Les paysans acceptent planter les arbres (le néré et le karité surtout) ;
 - Réduction de déboisement anarchique ;

-

Faiblesses:

- Les moyens ne permettent pas de sensibiliser dans plusieurs localités par les arts vivants ;
- REDD+ n'a pas renforcé les capacités des cibles sur l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp...) ;
- Faible implication de la presse en ligne ;
- Non implication du monde scolaire ;
- Les communautés ne se sont pas appropriées le concept REDD+, parce que les actions de communication ne sont pas continues ;
- Les chefs traditionnels ne relayent pas l'information après les formations ;
- Les moyens mis à disposition pour la mise en œuvre effective des actions de communication sur le terrain sont faibles ;
- Il n'y a pas une coordination des acteurs au niveau des régions, il n'existe pas une synergie d'action ;
- Il n'y a pas de capitalisation de ce que les différents acteurs font ;
- Il manque des personnes ressources pour animer certaines émissions spécialisées ;
- Pas d'appui technique, matériel et financier aux planteurs privés pour partager leur expérience sur les médias ;
- Insuffisance des moyens pour organiser des réunions des acteurs au niveau des régions ;
- Les CPDD sont devenus obsolètes après les élections locales, il devient difficile de diffuser les informations
- Les actions de communication n'abordent pas la dévastation des reboisements par les éleveurs transhumants,

	<ul style="list-style-type: none"> - Il existe des zones qui ne sont pas couvertes par les radios locales, la presse écrite, et la télévision ; - La documentation sur la REDD+ n'est pas suffisamment disponible auprès de tous les acteurs ; - Il n'y a pas assez d'actions de communication spécifiques en lien avec la transhumance ; - Les actions REDD+ sont encore trop dans la théorie. Il faut poser des actes concrets ; - Il n'y a pas une synergie de communication entre REDD+, le ministère de l'environnement et le ministère de l'agriculture ; - Il n'y a pas de boîtes à images pour faciliter la communication ; - La REDD+ n'exploiterait pas à suffisance les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook) pour communiquer sur ses actions ; - Le site web n'est pas souvent mise à jour - Le bulletin d'information n'est pas régulier et n'est pas très connu par les acteurs et le public. Par exemple, la REDD+ a un nouveau coordonnateur et une nouvelle équipe mais l'information n'est pas actualisée sur le site.
<p>3. Que suggérez-vous pour améliorer les actions de communication de REDD+ ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Former dans chaque canton deux points focaux chargés de sensibiliser sur les bonnes pratiques et l'importance des forêts ; - Mettre à la disposition des radios locales des thèmes des sensibilisations en lien avec le processus REDD+ ; - Créer les plateformes des réseaux sociaux pour toucher plus de personnes ; - Créer des clubs d'environnement dans les écoles ; - Plaidoyer pour intégrer l'éducation environnementale dans les programmes scolaires ; - Redynamiser les plateformes des médias ; - Appuyer la spécialisation des journalistes en environnement ; - Elaborer les curricula sur la protection de l'environnement (de la maternelle au lycée) ; - Concevoir des spots publicitaires ou de petits messages ou des slogans accrocheurs pour être diffusés aux heures de grandes écoutes ; - Soutenir le théâtre communautaire et l'utiliser comme canal de communication (en milieu rural) ; - Que les émissions soient bien préparées dans les langues locales ; - Elaborer des émissions sur un support CD à diffuser ; des émissions synchronisées ; délocaliser les émissions ; organiser des magazines en dehors des émissions interactives ; - Créer dans chaque région un groupe WhatsApp pour regrouper tous les acteurs et faciliter le partage des informations ; - Pour la visibilité, mettre des signalétiques autours des lieux sacrés pour les protéger ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Il faut intensifier les émissions de sensibilisation sur les médias ; - Revoir à la hausse les montants des contrats avec les radios locales ; - Revoir la composition des CPDD et intégrer les nouveaux maires élus ; - Former et sensibiliser les nouveaux élus sur leurs rôles et responsabilités dans la protection de l'environnement ; - Rendre opérationnels les cadres de concertation qui existent ; - Organiser des séances de sensibilisation à travers le sport ; - Il faut impliquer les communes dans le processus REDD+ ; - Prévoir pour tous les départements ministériels le volet reboisement ; - Confectionner des visuels/ boîtes à images de communication sur REDD+ en langue locale ; - Avoir une mailing liste et envoyer le message par email aux différents acteurs lors qu'une rencontre est planifiée au niveau région ; <p>Augmenter les moyens financiers pour améliorer les anciennes actions de communication et explorer d'autres pistes de communication ;</p> <p>Renforcer la mise en place des panneaux de communication et d'information dans les villages.</p>
<p>4. Avez-vous de nouvelles actions de communication à proposer ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des concours dotés de prix pour encourager la vulgarisation des actions de REDD+ ; - Former les enseignants d'ECM à pouvoir donner les cours sur l'environnement ; - Associer toutes les radios pour vulgariser les informations de façon synchronisée sur REDD+ ; - Utiliser les clubs scolaires, les leaders d'opinions, les artistes lors de grands événements sur l'environnement ; - Faire enregistrer des messages de 3 minutes dans les chansons de la localité ; - organiser des voyages d'échange en faveur des journalistes pour enrichir les émissions - Utilisation des contes et légendes pour la sensibilisation ; - Organiser une journée porte sur la REDD+ ; - Organiser un matraquage médiatique autour de la REDD+ ; - Organiser une foire de l'environnement ; - Créer un site web REDD+ régional ; - Appuyer la production et la diffusion des sketches en langues locales en lien avec les thématiques de la REDD+ ; - Etablir un partenariat avec le service de communication des universités pour informer le monde universitaire des actions de REDD+ ; - Implanter les panneaux avec des messages de sensibilisation autour des aires protégées ; - Mettre à contribution les grandes célébrités ; - S'approprier la journée de l'arbre et en faire une action en faveur de l'environnement ; - Signer des partenariats de longue durée avec les radios ; - Afficher des visuels dans chaque préfecture ; - Production et diffusion des bandes dessinées.

Les canaux/supports de communication utilisés

<p>5. Quels sont les canaux/supports (moyens) de communication par lesquels vous vous informez sur REDD+ et ses actions ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Les arts vivants (théâtre, contes, sketches, chansons) ; -Les médias (radio, télévision, presse écrite ; -Crieurs publics ; - les réunions ; -les atelier ; - internet ; -le site web ; -le téléphone ; -les SMS ; - les T-shirts ; -les dépliant ; -les flyers ; -les autocollants ; -les guides de sensibilisation ; -les banderoles ; -les affiches publicitaires ; -les réseaux sociaux ; - les crieurs publics ; - les kakémonos ; -les calendriers ; -les prospectus ; - presse en ligne ; -bouche à oreille ; - Les enseignes ; -les posters ; - bulletin électronique ; - les journaux et revues.
<p>6. Comment appréciez – vous ces canaux/supports de communication sur les actions de REDD+? -Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces canaux/supports de communication ? -Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces canaux/supports</p>	<p><u>Appréciations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ils sont suffisamment exhaustifs et diversifiés ; - Ces canaux de communication sont appropriés car étant donné que la REED+ a pour but d'aider à stopper la déforestation et le changement climatique, il est nécessaire pour elle d'organiser assez d'ateliers de partage et d'information ; - Presque toute la population s'informe toujours par un de ces canaux de communication. <p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tous ces canaux et supports permettent de disséminer les informations dans tous les coins du territoire ; - Ces canaux sont en contact direct avec la population ; - Facilité de multiplication et répétition d'émissions sur ces canaux ; - Passages des informations sur les radios en langue nationale ; - Qu'ils assurent la diffusion rapide et facile de l'information ; - Ils touchent un grand nombre d'acteurs ; - Ils assurent la visibilité de la structure ; - Ils facilitent la pérennité/durabilité des actions ; <p>Ils informent, forment et conscientisent les communautés ;</p>

<p>de communication ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation à outrance du papier entraînant la destruction de l'environnement ; - Ils donnent l'information à temps ; - Ils ont un grand taux de couverture ; - Ils facilitent l'interaction entre les acteurs (les ateliers). <p><u>Faiblesses :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - les radios locales qui sont le canal le plus écouté n'ont pas toutes un contrat avec REDD+ pour relayer les informations ; - Les arts vivants (théâtre) ne touchent pas un grand nombre de localités ; - les émissions ne se répètent pas fréquemment ; - Les radios locales n'ont pas d'action de communication coordonnées pour informer, convaincre et pousser les cibles à l'action ; - Manque d'affiches de sensibilisation ; - Manque d'affiches dans les villages les plus reculés ; - Certains de ces canaux ne sont pas accessibles à tout le monde (toutes les ethnies ne comprennent pas les langues utilisées) - Inaccessibilité de certains canaux à certains groupes sociaux (internet, presse écrite et télévision ne sont pas accessibles en milieu rural) ; - Les écrits ne touchent pas tout le monde ; - L'internet n'est pas accessible à tout le monde ; - Insuffisance de médiatisation ;
<p>7. Voudriez-vous suggérer d'autres canaux/supports que vous pensez aussi appropriés pour améliorer la communication sur les actions relatives au processus REDD+ ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser les caravanes itinérantes dans toutes les préfectures - Former les différents acteurs sur le théâtre communautaire qui doit être utilisé pour les sensibilisations en milieu rural ; - Elaborer un programme national de sensibilisation des femmes pour qu'elles puissent planter les arbres le 1^{er} juin de chaque année ; - Initier un programme national de reboisement dans les établissements scolaires ; - Utilisation des griots, des artistes plasticiens, des groupes culturels, sportifs, leaders religieux pour faire passer le message de la REDD+ ; - Il faut des posters/panneaux géants en milieu urbain et aussi en zones rurales pour plus de visibilité et une prise de conscience écologique ; - Faire des spots radiodiffusés en langues locales ; - Utiliser les célébrités pour faire passer les messages (chansons, les slogans sur REDD+) ; - Implanter les panneaux lumineux qui diffusent les messages REDD+ ; - Mettre en place et renforcer les clubs environnementaux en milieu scolaire et universitaires ; - Valoriser les griots et utiliser leur prestation pour disséminer les informations ; - Renforcer les activités des crieurs publics ; - Utiliser les cinémas mobiles surtout en milieu rural ;

	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les leaders religieux (prêtres, imams, pasteurs, féticheurs...) pour faire passer les messages pendant leur prêche ; - Mettre à disposition des acteurs clés les bulletins d'informations périodiques imprimés pour diffusion ; - Instituer le prix de meilleur canal de l'année.
8. Pour quelles raisons pensez-vous que ces canaux/supports sont aussi appropriés ?	<p>Ces canaux et supports sont appropriés parce qu'ils permettent de toucher un nombre important de personnes, ils permettent de les convaincre et les pousser à l'action pour un changement de comportement face au changement climatique ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - C'est une communication de proximité ; - Ils permettent de toucher un grand public ; - Ils éveillent la conscience écologique ; - Ils incitent les populations à un changement de comportement ; - Ces canaux sont suivis par tous car ils atteignent plus les populations à la base (les messages diffusés).
Les messages diffusés	
9. Parlez-nous de quelques idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ dont vous vous souvenez ?	<ul style="list-style-type: none"> - Quel est le rôle de la forêt dans la lutte contre les changements climatiques ? - Le charbon n'est pas la solution » idée pour encourager l'utilisation du gaz butane ; - Ne brûlez pas votre argent » idée pour encourager l'utilisation du foyer amélioré ; - Qu'est-ce que le processus REDD+ ? - Les changements climatiques ; - Le climat change, nous devons changer de comportement ; - Nos forêts disparaissent, resterons-nous les bras croisés ? » - Quel est la contribution des parties prenantes au processus REDD+ ? - Lutte contre les feux de végétation tardifs ; - Protégeons notre environnement pour un cadre de vie meilleur ; - « L'arbre, la forêt, c'est notre vie sur terre. » : slogan de sensibilisation sur l'importance de l'arbre et de la forêt ; - La sauvegarde de nos forêts pour notre survie et celle des générations futures ; - Quel est l'impact du changement climatique sur la vie ? - Plantons les arbres, redonnons vie à nos espaces verts ; - Qu'est-ce que les changements climatiques ? - Un arbre c'est un être vivant ; - Quels sont les moteurs de la déforestation et de la dégradation et comment chaque moteur contribue-t-il aux changements climatiques ? - Quel est le lien entre la forêt et le climat ? - Ensemble, donnons une meilleure vie à nos enfants ; - Quel est le lien entre la REDD+ et le Développement Durable ; - Adoptons des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement ; - Un élève, un arbre ; - Déforestation ; - Émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts ;

	<ul style="list-style-type: none"> -Reboisement ; -Protection de l'environnement ; -Techniques relatives à l'agroforesterie ; -Appropriation de la notion de la forêt (un seul arbre fait la forêt) -Faire des feux de végétation précoce pour éviter la destruction de l'environnement ; - Atténuation des actions anthropiques sur les ressources forestières ; - Causes et conséquences des changements climatiques ; - Crédit carbone ; - Le reboisement des berges pour conserver les cours d'eau, - Vivons avec notre écosystème ; - Agriculture performante à faible impact sur l'environnement ; - Arbre dans la forêt, arbre hors forêt ; - Le rôle des parties prenantes dans l'élaboration de la stratégie nationale REDD+ ; - Génération nature verte ; -Une femme, un arbre ; - Développons les forêts communautaires ; - Cohabitation arbres-agriculture ; - Partage de bénéfice ; - Contribuons ensemble à la réussite de la REDD+ ; -Les bonnes pratiques réduisent les émissions de carbone ; - REDD+ pour une gestion durable des forêts ; - L'utilisation des énergies renouvelables (Gaz, plaques solaires, les foyers améliorés.) - Les effets des changements climatiques ; - Les pratiques de restauration des sols ;
<p>10. Comment appréciez-vous ces messages ?</p> <p>-Quels sont selon vous les éléments qui constituent les forces de ces messages ?</p> <p>-Quels sont selon vous les éléments qui constituent des faiblesses de ces messages ?</p>	<p><u>Appréciations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -les messages diffusés sont assez persuasifs ; - Ces idées ont un impact sur les populations ; - Ils sont clairs et peuvent toucher plus d'un, pour un changement de comportement ; - Ils prennent en compte tous les éléments en lien avec la REDD+ ; - Des messages forts et riches d'enseignement ; - Ces messages contiennent des dispositions de protection de l'environnement. <p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Elles incitent à l'action ; -Elles éveillent les consciences ; -Elles sont comme un stimulant qui pousse à l'action pour protéger et préserver l'environnement - Ces messages sont en français facile, accessibles à tout le monde ; -Certains sont traduits en langues locales pour le monde analphabète -Ils font appel à un changement de comportement ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Ces messages sont très faciles à retenir et perçus comme assez pertinents par les cibles ; - Ils sont courts, clairs et sont adressés à des cibles précis ; - Des messages sont touchants et succincts ; <p>Faiblesses :</p> <ul style="list-style-type: none"> -La plupart de ces messages ne sont pas accompagnés d'images ; - Certains contenus sont trop techniques, soutenus et pas très accessibles à tous les acteurs ; -Difficulté de traduire certains documents/messages pour les rendre accessibles à tous ; - Certaines de ces messages ne sont pas souvent en langue locale et donc pas accessibles à tous ; -Trop de messages qui disent presque la même chose ; <p>Exemple : les avantages du processus REDD+ et REDD+ avantages et objectifs.</p>
<p>11. Quelles autres idées de message avez-vous à proposer pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Imprimer des pagnes ou T-shirts REDD+ avec pour slogan « une femme, un arbre » ou « un nouveau-né, un arbre » pour encourager les femmes à planter les arbres ; - « Jeunes, plantons les arbres car l'avenir nous appartient », idée pour sensibiliser les jeunes à planter les arbres ; - Comment réduire la pression anthropique sur le bois énergie -Vulgariser la stratégie nationale REDD+ ; - La forêt, un bien collectif ; -Protection de la forêt, un atout économique ; -Une jeunesse consciente pour un environnement durable ; - L'arbre c'est la vie ; - l'importance du reboisement et les bénéfices y afférents ; - Arbres et forêts sont notre source de vie sur cette terre ;
<p>Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication</p>	
<p>12. Selon vous, quels sont les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+ en cours au Togo ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Couvrir toutes les couches de la société et toucher tous les coins du pays ; - Faire en sorte que toutes les parties prenantes s'approprient la stratégie nationale REDD+ ; - Mobiliser suffisamment des ressources pour bien mener les actions de communication ; - Accompagner techniquement et financièrement les médias à produire les émissions délocalisées ; -Synergie d'action entre les différents ministères ; -Revoir les accords en matière de transhumance ; -Reboiser les flancs des collines/montagnes; -Réglementer les exportations de véhicules usagés ; -Réglementer le marché d'exportation d'insecticides et de pesticides ; -Reboiser les berges des rivières ; -Redynamiser le réseau des journalistes ;

	<ul style="list-style-type: none"> -Appui matériel et financier aux journalistes partenaires de la REDD+ ; - Concilier le développement et la sauvegarde de l'environnement ; - Problématique des feux de végétation tardifs ; - Concilier les besoins de l'homme au potentiel des écosystèmes ; -Gestion durable des forêts ; restaurer les forêts ; -Synergie entre agriculture et environnement ; -Poursuivre la sensibilisation sur la déforestation et sur l'importance de l'arbre ; -Mobiliser les ressources (humaines, matérielles et financières) pour que les objectifs de REDD+ soient atteints ; -Respecter les clauses des contrats avec tous les partenaires ; -Faire un plaidoyer pour la mise en œuvre de la stratégie nationale REDD+ ; - Que les différents ministères (agriculture, environnement, infrastructures...) qui ont des actions sur l'environnement harmonisent leurs interventions pour avoir des actions concertées ; - Mettre en place un mécanisme efficace pour assurer la reforestation durable ; - Pérenniser et rendre visibles les actions de REDD+ ; -Comment atténuer les effets du changement climatique ? -Comment réduire la pression anthropique sur les ressources forestières ? -Réduire la production du papier ; -Comment promouvoir et vulgariser les énergies renouvelables ? -Comment inverser la dégradation des sols ? -comment amener les populations à libérer les aires protégées sans grand dommage ? - Faire connaître davantage la vision de la REED+ à la communauté rurale ; - Plaidoyer pour la prise en compte de la stratégie nationale REDD+ par les communes dans leur budget.
<p>13. Au regard de ces défis, quelles attentes ou quels besoins particuliers voudriez-vous formuler pour améliorer la communication dans le cadre de la REDD+ ?</p> <p>-Par rapport aux actions à entreprendre ?</p> <p>-Par rapport aux messages ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il n'y a pas un système de suivi formalisé et régulier des actions de communication de REDD+ sur le terrain. Il faut définir un mécanisme permanent de suivi des actions de communication sur le terrain ; cela demande des ressources humaines, matérielles et financières ; - REDD+ doit s'adapter aux nouveaux canaux de communication et être assez actifs sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, twitter...) ; - Renforcer les contrats avec les radios locales et les appuyer à organiser les jeux radiophoniques et à animer les émissions spéciales avec des personnes ressources disponibles ; - Signer des contrats avec des personnes ressources pour animer les émissions spécialisées sur les radios locales ; - Organiser des journées portes ouvertes sur la REDD+ dans chacune des cinq régions du pays ;

<p>-Par rapport aux canaux (moyens) de communication ?</p> <p>-Par rapport aux supports de communications ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mobiliser les ressources pour suivre sur le terrain la mise en œuvre des actions de communication menées par les différents médias partenaires de REDD+ ; -Participer aux foires et autres événements culturels pour plus de visibilité des actions de REDD+ ; - Installer des affiches géantes sur panneaux (affichage) dans les grandes artères des préfectures ; - redynamiser les plateformes REDD+ et les groupes de WhatsApp ; - Poursuivre les actions de sensibilisation sur les impacts négatifs de la déforestation ; - Mettre en œuvre des actions concrètes, physiquement visibles sur le terrain ; -Disposer des parcelles champ-école où les différents acteurs pourront faire des visites formatrices ; Apporter l'appui technique aux activités de promotion de la REDD+ ; - Appuyer les médias avec les magnétophones, les disques durs externes et autres matériels pour compiler les émissions -Doter les radios des moyens de déplacement et de la documentation nécessaire ; -Encourager la professionnalisation des journalistes dans l'environnement (formation des journalistes spécialisés en environnement) ; Apporter un appui technique et financier aux médias pour une meilleure communication ; - Appuyer techniquement et financièrement les différents acteurs (médias, plateformes, réseaux des OSC..)à pouvoir faire la promotion de la REDD+.
---	--

7.2. ANALYSE DES DONNEES COLLECTEES

La collecte des données sur le terrain visait à permettre de faire l'état des lieux des actions de communication de la REDD+ qui sont déjà entreprises et de prendre en compte les défis actuels et futurs pour actualiser le plan de communication de la REDD+. Cette collecte s'est articulée autour des quatre principaux axes suivants :

- ✓ Les actions de communication réalisées/entreprises dans le cadre de la REDD+ ;
- ✓ Les canaux/supports de communication utilisés ;
- ✓ Les messages diffusés ;
- ✓ Les défis actuels et futurs par rapport au processus REDD+, les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication.

Par rapport aux actions de communication, les acteurs devaient dans un premier temps ressortir les actions de communication réalisées dans le cadre de REDD+ et dont ils ont connaissance ; ensuite donner leurs appréciations sur ces actions en faisant ressortir leurs forces et faiblesses et enfin faire des suggestions pour améliorer ces actions de communication (voir le tableau de la partie I.).

Par ailleurs, dans le souci de prendre en compte les défis actuels et futurs, les enquêtés ont été amenés à identifier ces défis dans le processus de la REDD+ et à proposer de nouvelles actions de communication qui prennent en compte ces défis.

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des défis actuels et futurs identifiés par les parties prenantes sur le terrain et leurs suggestions de nouvelles actions pour améliorer la communication.

Tableau synthèse des défis et nouvelles actions de communication y afférentes

les défis actuels et futurs identifiés par les parties prenantes	Proposition de nouvelles actions de communication.
-Faire un plaidoyer pour la mise en œuvre de la stratégie nationale REDD+ ; -Couvrir toutes les couches de la société et toucher tous les coins du pays ; - Appropriation de la stratégie nationale REDD+ par tous les acteurs ; - Mobilisation des ressources pour des actions de communication ; -Appui aux médias pour des émissions délocalisées ; -Assurer une synergie d'action entre les ministères de l'environnement et de l'agriculture ;	-Organiser des concours dotés de prix pour encourager la vulgarisation des actions de REDD+ ; -Former les enseignants d'ECM à pouvoir donner les cours sur l'environnement ; - Associer toutes les radios pour vulgariser les informations de façon synchronisée sur REDD+ ; - Utiliser les clubs scolaires ; les leaders d'opinions ; les artistes lors de grands événement sur l'environnement ; - Faire enregistrer des messages de courte durée dans les chansons locales ;

<ul style="list-style-type: none"> -Plaidoyer pour une gestion coordonnée de la problématique de la transhumance ; -Reboiser les flancs des collines/montagnes; -Réglementer les exportations de véhicules usagés ; -Réglementer le marché d'exportation d'insecticides et de pesticides ; -Reboiser les berges des rivières ; -Appui matériel et financier aux journalistes partenaires de la REDD+ ; - Concilier le développement et la sauvegarde de l'environnement ; - Réglementer les feux de végétation ; - Concilier les besoins de l'homme au potentiel des écosystèmes ; -gestion durable des forêts ; -Poursuivre la sensibilisation sur la déforestation et sur l'importance de l'arbres ; -Mobiliser les ressources (humaines, matérielles et financières) pour l'atteinte des objectifs de REDD+ ; - Mettre en place un mécanisme efficace pour assurer la reforestation durable ; - Pérenniser et rendre visibles les actions de REDD+ ; - Atténuer les effets du changement climatique ; -Réduire la pression anthropique sur les ressources forestières ; -Promouvoir et vulgariser les énergies renouvelables ; -Comment inverser la dégradation des sols ? -Amener les populations à libérer les aires protégées sans grand dommage ; - Faire connaître davantage la vision de la REED+ à la communauté rurale ; - Plaidoyer pour la prise en compte de la stratégie nationale REDD+ par les communes dans leur budget. 	<ul style="list-style-type: none"> - organiser des voyages d'échange en faveur des journalistes pour enrichir les émissions ; - utilisation des contes et légendes pour la sensibilisation. - organiser une journée porte sur la REDD+ ; - Organiser un matraquage médiatique autour de la REDD+ ; - Organiser une foire de l'environnement ; - Créer un site web REDD+ régional ; - Appuyer la production et la diffusion des sketches en langues locale en lien avec les thématiques de la REDD+ ; - Etablir un partenariat avec le service de communication des universités pour informer le monde universitaire des actions de REDD+ ; - Implanter les panneaux avec des messages de sensibilisation autour des aires protégées ; - Mettre à contribution les grandes célébrités ; - S'approprier la journée de l'arbre et en faire une action en faveur de l'environnement ; - Signer des partenariats de longue durée avec les radios ; - Afficher des visuels dans chaque préfecture ; -production et diffusion des bandes dessinées.
---	--

Concernant les canaux/supports de communication, la stratégie de communication avait initialement proposé certains supports/canaux pour la communication externe. Certains de ces canaux/supports ont été mis en œuvre et d'autres n'ont pas pu être réalisés. Les enquêtés sur le terrain ont eu à ressortir ces canaux/supports par lesquels ils s'informent sur la REDD+ et ses actions. Ils ont également donné leurs appréciations sur ces canaux/supports en relatant

leurs forces et faiblesses et en faisant des nouvelles suggestions pour améliorer la communication. Le tableau ci-dessous présente les canaux/supports qui sont proposés dans le plan de communication ; précise ceux qui sont réalisés et ceux qui ne le sont pas et fait le point des canaux/supports qui sont suggérés par les interviewés sur le terrain pour améliorer la communication de la REDD+.

Tableau synthèse des canaux/supports de communication existant et les nouveaux proposés

Canaux/supports proposés dans le plan de communication REDD+	Canaux/supports proposés et réalisés dans le plan de communication REDD+	Nouveaux canaux/supports suggérés par les parties prenantes
Le Site Web	Oui	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation des caravanes itinérante ; - Sensibilisation des communautés à la base par le théâtre communautaire ; - Usage des griots, crieurs publics des artistes plasticiens, des groupes culturels, sportifs, et leaders religieux ; - Posters/panneaux géants en milieux urbains et ruraux ; - Spots radiodiffusés en langues locales ; - Bandes dessinées ; - Utilisation des panneaux lumineux ; - Appui à la création des clubs environnementaux en milieux scolaires et universitaires - Utilisation du cinéma itinérant en milieu rural - Impression des bulletins d'information périodiques pour diffusion ; - Boîtes à images ; - Création de plateformes sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook...).
Les médias sociaux	Oui	
Le bulletin électronique	Oui	
Les affiches	Oui	
Posters	Oui	
dépliants,	Oui	
panneaux,	Non	
Kakémonos	Oui	
bandes dessinées,	Non	
boîtes à images	Non	
brochures et gadgets	Oui	
Radio, Télévision, La presse	Oui	
L'organisation des meetings d'information et de sensibilisation	Oui	
L'organisation d'ateliers, de conférences et de séminaires	Oui	
L'organisation de journées portes ouvertes sur la REDD+	Non	
La participation aux foires et autres évènements culturels	Non	
L'usage des célébrités	Oui	
L'organisation de focus group au niveau communautaire	Non	
L'appui à la création de réseaux et d'alliance	Oui	
L'appui technique aux activités de promotion de la REDD+.	Oui	
Film documentaire	Réalisé mais non diffusé	
Spots audio et vidéo traduits en langues locales	Réalisés mais non diffusés	

Sketchs télévisés	Réalisés mais non diffusés	
-------------------	----------------------------	--

Pour les messages diffusés, les acteurs devaient également ressortir les idées de messages contenues dans les actions de communication de REDD+ ; ensuite donner leur appréciation sur ces messages en faisant ressortir leurs forces et faiblesses et enfin suggérer de nouvelles pour améliorer la communication REDD+.

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des forces, faiblesses et des suggestions telles données par les acteurs sur le terrain.

✓ **Tableau des forces, faiblesses des idées de messages mises en œuvre et nouvelles idées proposées**

Forces	Faiblesses	Nouvelles idées suggérées
<ul style="list-style-type: none"> -Elles incitent à l'action -Elles éveillent les consciences -Elles sont comme un stimulant qui pousse à l'action pour protéger et préserver l'environnement ; -Ces messages sont en français facile, accessibles à tout le monde ; -Certains sont traduits en langues locales pour le monde analphabète ; -Ils font appel à un changement de comportement ; - Ces messages sont très faciles à retenir pertinents ; - Ces messages sont touchants et succints ; -les messages diffusés sont assez persuasifs ; - Ces idées ont un impact très positif sur les populations ; - Ils sont clairs et favorisent un changement de comportement. 	<ul style="list-style-type: none"> - La plupart de ces messages ne sont pas accompagnés des images ; - Certains contenus sont trop techniques, soutenus et pas très accessibles à tous les acteurs ; - Certains de ces messages ne sont pas en langue locale et donc non accessibles à tous ; -Trop de messages qui disent presque la même chose. 	<ul style="list-style-type: none"> Imprimer des pagnes ou T-shirts REDD+ avec pour slogan « une femme, un arbre » ou « un nouveau-né, un arbre » pour encourager les femmes à planter les arbres ; - « Jeunes, plantons les arbres car l'avenir nous appartient », idée pour sensibiliser les jeunes à planter les arbres ; -Gestion durables des forêts ; - Comment réduire la pression anthropique sur le bois énergie ; -Vulgariser la stratégie nationale REDD+ ; -Développons et protégeons nos forêts (communautaires, sacrées et privées) ; -L'utilisation des énergies renouvelables ; -Une agriculture respectueuse de l'environnement ; - La forêt, un bien collectif, -Protection de la forêt, un atout économique ; -une jeunesse consciente pour un environnement durable ; - L'arbre c'est la vie ; - L'importance du reboisement et les bénéfices y afférents ;

		- Arbres et forêts sont notre source de vie sur cette terre .
--	--	---

Concernant les attentes et les besoins des acteurs en matière de communication par rapport au processus REDD+ dans la perspective des défis actuels et futurs, les acteurs interviewés ont exprimé leurs attentes/besoins dans les trois domaines suivants :

- par rapport aux actions à entreprendre,
- par rapport aux messages,
- par rapport aux canaux et supports.

Le tableau ci-dessous résume les attentes de ces acteurs dans ces trois domaines telles que exprimées sur le terrain.

Tableau des attentes/besoins par rapport aux actions, aux messages et aux canaux et supports

attentes/besoins par rapport aux actions à entreprendre	attentes/besoins par rapport aux messages	attentes/besoins par rapport aux canaux et supports
<ul style="list-style-type: none"> - Définir un mécanisme permanent de suivi des actions de communication sur le terrain ; - Renforcer le partenariat avec les radios locales ; - Signer des contrats avec des personnes ressources pour animer les émissions spéciales sur les radios locales ; - Organiser des journées portes ouvertes sur la REDD+ dans chacune des cinq régions du pays -Mobiliser les ressources pour suivre sur le terrain la mise en œuvre des actions de communication. -Participer aux foires et autres événements culturels pour plus de visibilité des actions de REDD+ ; 	<ul style="list-style-type: none"> -Imprimer des pagnes ou T-shirts REDD+ avec pour slogan « une femme, un arbre » ou « un nouveau-né, un arbre » ; -Sensibiliser les jeunes avec pour slogan : « jeunes, plantons les arbres car l’avenir nous appartient » ; -Comment réduire la pression anthropique sur le bois énergie ; -Vulgariser la stratégie nationale REDD+ ; -Une jeunesse consciente pour un environnement durable ; -Soutien au reboisement. 	<ul style="list-style-type: none"> - REDD+ doit s’adapter aux nouveaux canaux de communication et être assez actifs sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, twitter...) - Installer des affiches géantes sur panneaux (affichage) dans les grandes artères des préfectures ; - Redynamiser les plateformes REDD+ et les groupes de WhatsApp.

<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les actions de sensibilisation sur les impacts négatifs de la déforestation ; - Mettre en œuvre des actions concrètes, physiquement visible sur le terrain ; -Disposer des parcelles champ-école où les différents acteurs pourront faire des visites formatrices ; Apporter l'appui technique aux activités de promotion de la REDD+ ; - Appuyer les médias avec les magnétophones, les disques durs externes et autres matériels pour compiler les émissions ; -Doter les radios des moyens de déplacement et de la documentation nécessaire ; -Encourager la professionnalisation des journalistes dans l'environnement (formation des journalistes spécialisés en environnement) ; Apporter un appui technique et financier aux médias pour une meilleure communication ; - Appuyer techniquement et financièrement les différents acteurs (médias, plateformes, réseaux des OSC...à pouvoir faire la promotion de la REDD+. 		
---	--	--

Conclusion

L'actualisation du plan de communication REDD+ est importante pour permettre de prendre en compte les défis actuels et futurs. Elle permettra également d'atteindre les objectifs poursuivis par la Stratégie REDD+ à tous les niveaux en mettant un accent particulier sur les défis actuels (l'inventaire forestier, les sauvegardes environnementales et sociales, la vulgarisation de la stratégie nationale et la visibilité de la structure). L'actualisation du plan de communication prendra également en compte les défis futurs tels identifiés dans le document de la stratégie nationale REDD+ en se positionnant particulière sur les actions qui contribueront aux changements de comportement. Les apports et suggestions des parties prenantes qui sont proposés dans ce présent rapport serviront de base pour cette actualisation

